

令和 6 年度
景況・業況動向調査

下半期（令和 6 年 7 月～12 月）

令和 7 年 3 月

大 牟 田 商 工 会 議 所

大牟田商工会議所 令和6年度上半期（令和6年7月～12月）景況・業況動向調査

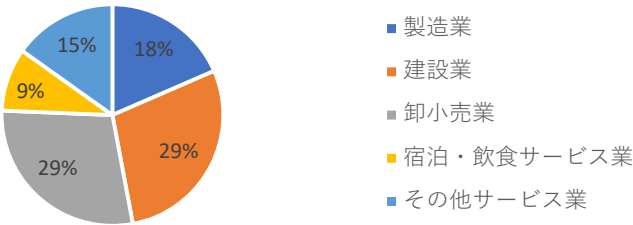
【調査対象】市内会員事業所600社(無作為) 【回答数】118件（回答率：17%）

【調査方法】アンケートを郵送し、記入後返送

Ⅰ. 貴社の業種に○印を付けてください。

製造業	22 /120社中
建設業	34 /120
卸小売業	34 /120
宿泊・飲食サービス業	11 /120
その他サー	17 /120
計	118 /600社中

業種（回答・118件）

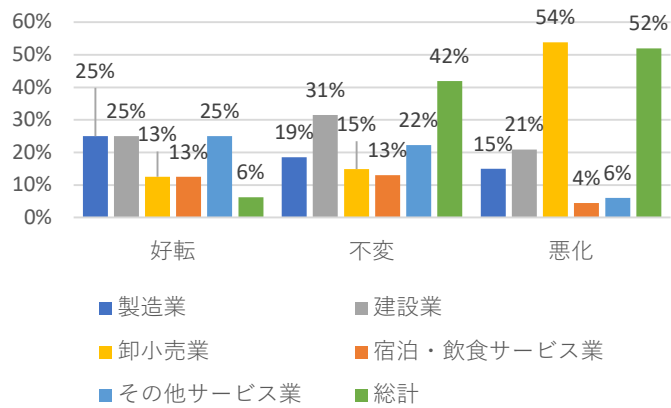


Ⅰ. 貴社の景況・業況の動向について

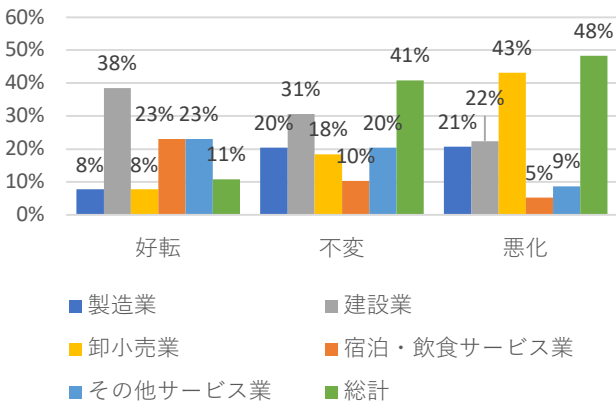
下半期（令和6年7月～12月）の貴社の状況は、前年同期(R5.7～12)および上半期(R6.1～6)と比較してどうですか。 また、来期上半期(R7.1～6)の見通しは下半期と比較してどうですか。

●景況感

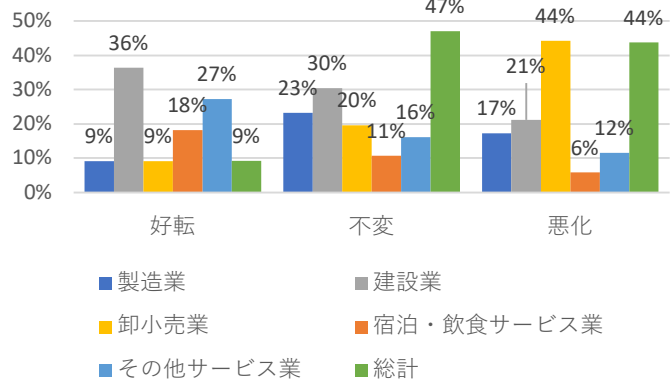
景況感 前年同期 比較



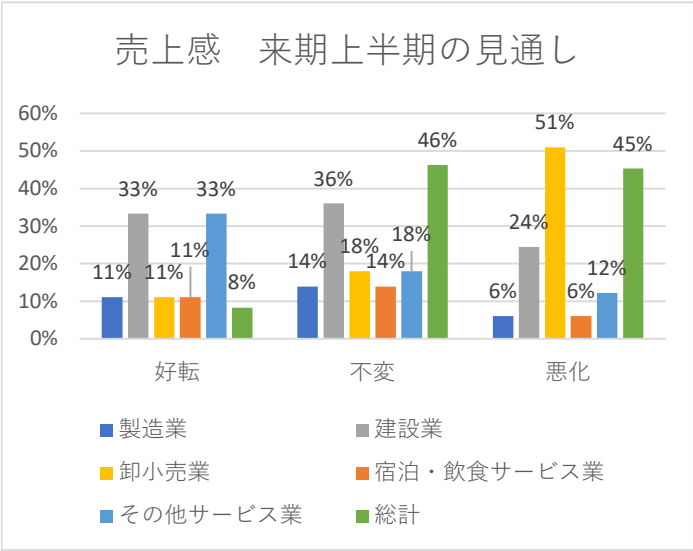
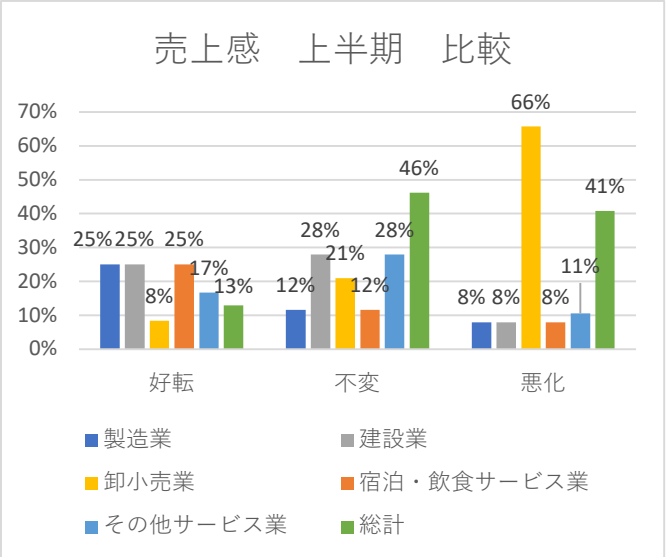
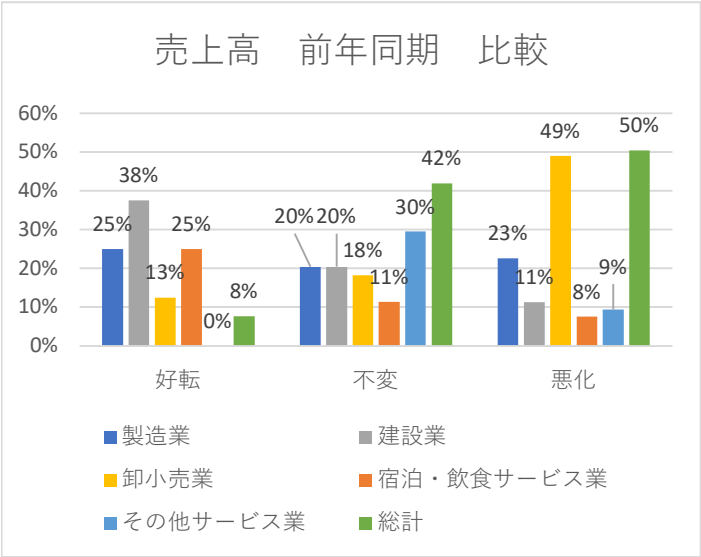
景況感 上半期 比較



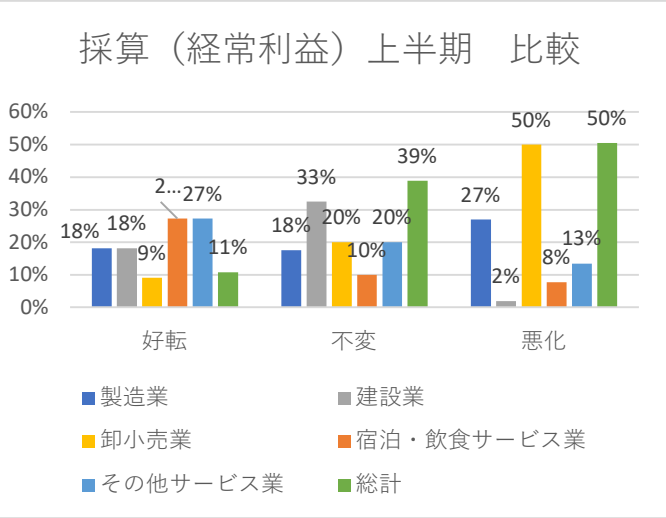
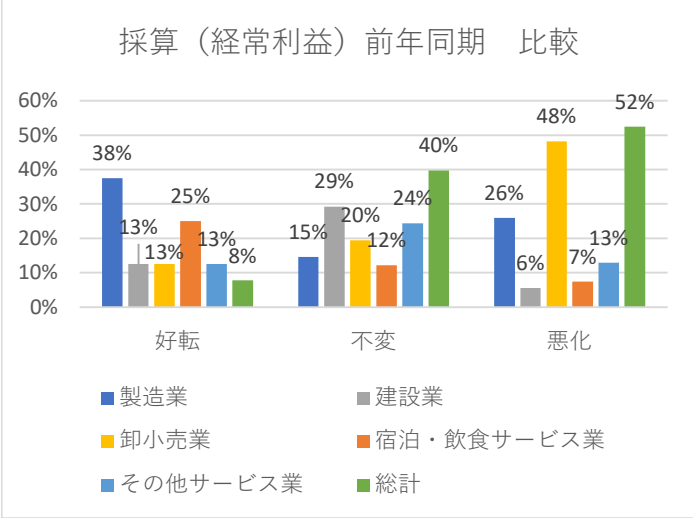
景況感 来期上半期の見通し



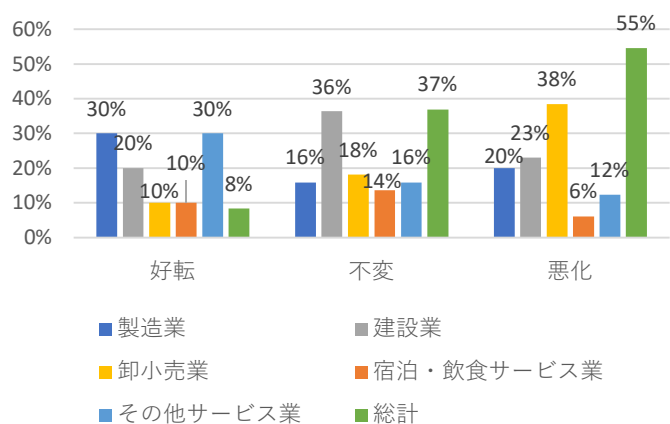
●売上高



●採算（経常利益）

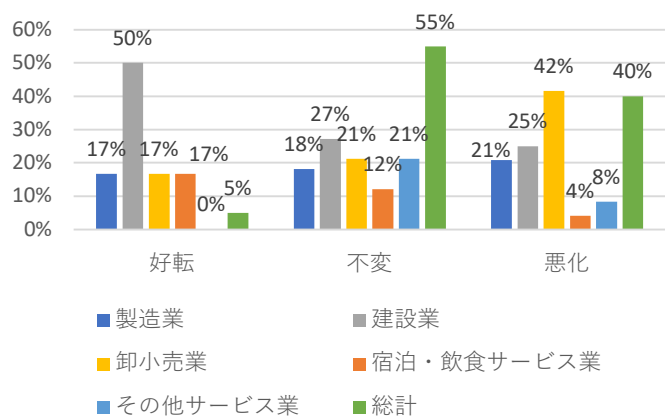


採算（経常利益） 来期上半期の見通し

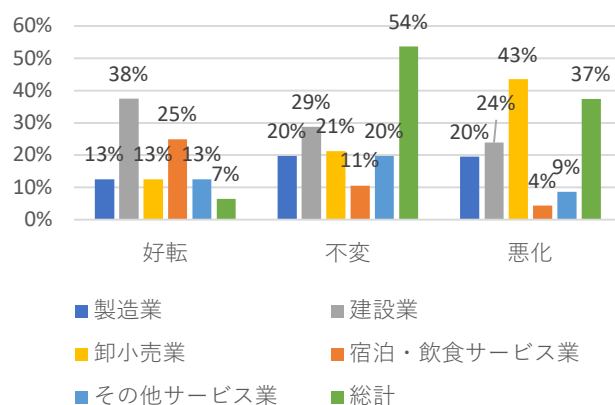


●資金繰り

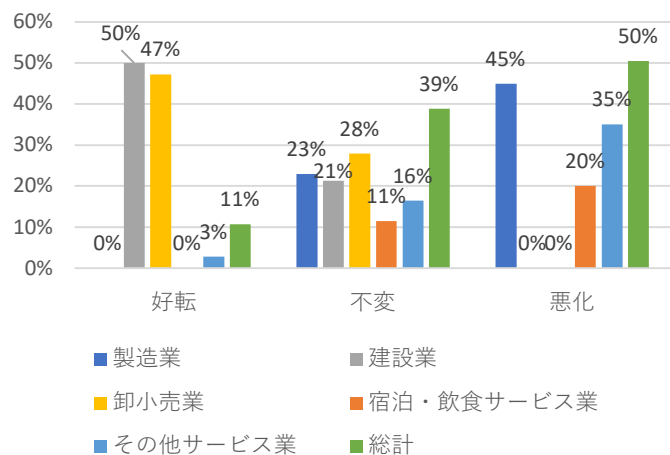
資金繰り 前年同期比較



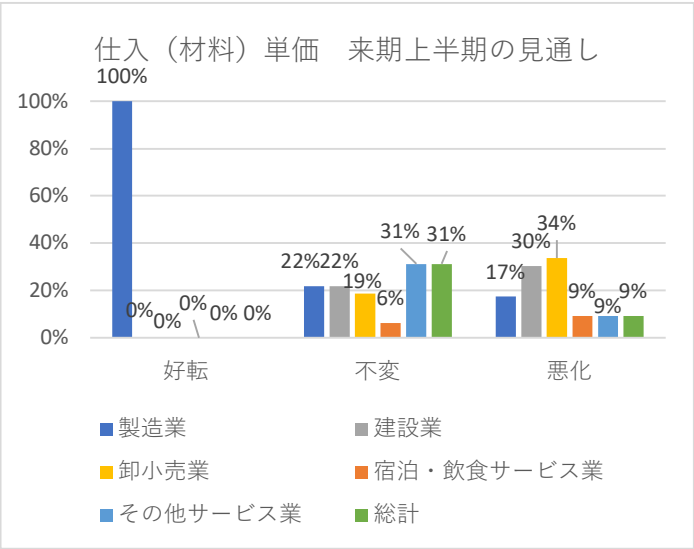
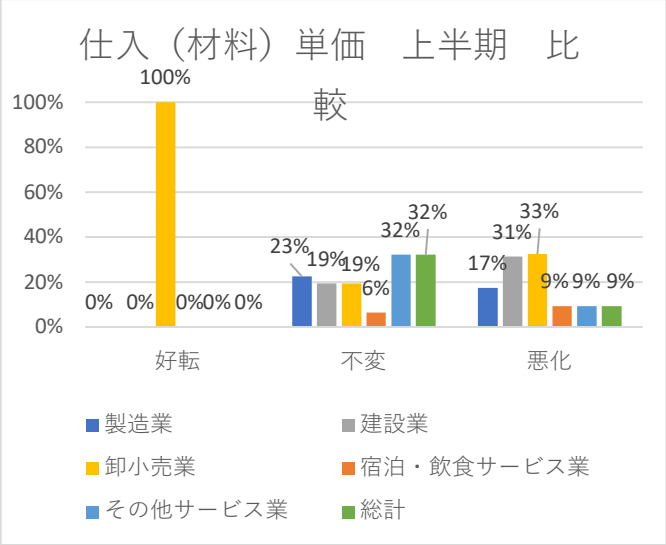
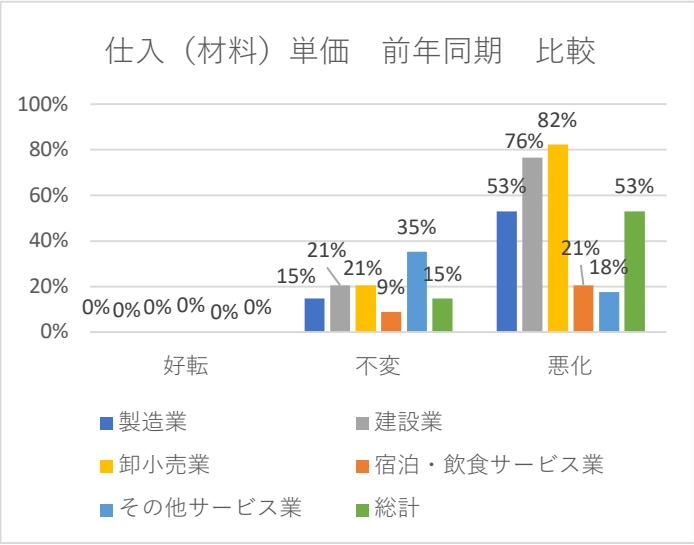
資金繰り 上半期 比較



資金繰り 来期今期上半期の見通し



●仕入（材料）単価



DI値を集計（DI＝「良いとする回答割合」－「悪いとする回答割合」）

DI・・・Diffusion Index（景気動向指数）の略

単位（％）

		前年比較								
		令和6年上半期			DI値	令和6年下半期			DI値	前半期比 DI値比較
		好転	不変	悪化		好転	不変	悪化		
景況感	製造業	13	52	35	▲ 22	9	45	45	▲ 36	-15
	建設業	13	46	42	▲ 29	9	64	27	▲ 18	11
	卸小売業	6	57	37	▲ 31	6	52	42	▲ 36	-5
	宿泊・飲食サービス業	0	50	50	▲ 50	2	18	80	▲ 78	-28
	その他サービス業	17	52	31	▲ 14	11	67	22	▲ 11	3
	全体	11	52	37	▲ 26	6	42	52	▲ 46	-20
売上高	製造業	26	39	35	▲ 9	9	39	52	▲ 43	-35
	建設業	24	36	40	▲ 16	18	45	36	▲ 18	-2
	卸小売業	11	51	37	▲ 26	17	50	33	▲ 17	9
	宿泊・飲食サービス業	0	50	50	▲ 50	3	23	74	▲ 71	-21
	その他サービス業	17	48	34	▲ 17	0	72	28	▲ 28	-11
	全体	18	45	37	▲ 19	8	42	50	▲ 43	-23
採算(経常利益)	製造業	22	61	17	4	13	26	61	▲ 48	-52
	建設業	12	32	56	▲ 44	18	45	36	▲ 18	26
	卸小売業	9	51	40	▲ 31	6	75	19	▲ 13	19
	宿泊・飲食サービス業	11	67	22	▲ 11	3	23	74	▲ 71	-60
	その他サービス業	17	38	45	▲ 28	6	56	39	▲ 33	-6
	全体	14	47	39	▲ 25	8	40	52	▲ 45	-20
資金繰り	製造業	4	78	17	▲ 13	4	52	43	▲ 39	-26
	建設業	8	58	33	▲ 25	9	73	18	▲ 9	16
	卸小売業	6	68	26	▲ 21	9	55	36	▲ 27	-7
	宿泊・飲食サービス業	13	63	25	▲ 13	3	40	57	▲ 54	-42
	その他サービス業	7	64	29	▲ 21	0	78	22	▲ 22	-1
	全体	7	67	26	▲ 20	5	55	40	▲ 35	-15
仕入(材料)単価	製造業	0	13	87	▲ 87	0	22	78	▲ 78	9
	建設業	0	8	92	▲ 92	0	30	70	▲ 70	22
	卸小売業	0	23	77	▲ 77	0	21	79	▲ 79	-2
	宿泊・飲食サービス業	14	29	57	▲ 43	0	20	80	▲ 80	-37
	その他サービス業	0	48	52	▲ 52	0	67	33	▲ 33	19
	全体	1	24	75	▲ 74	0	29	71	▲ 71	3

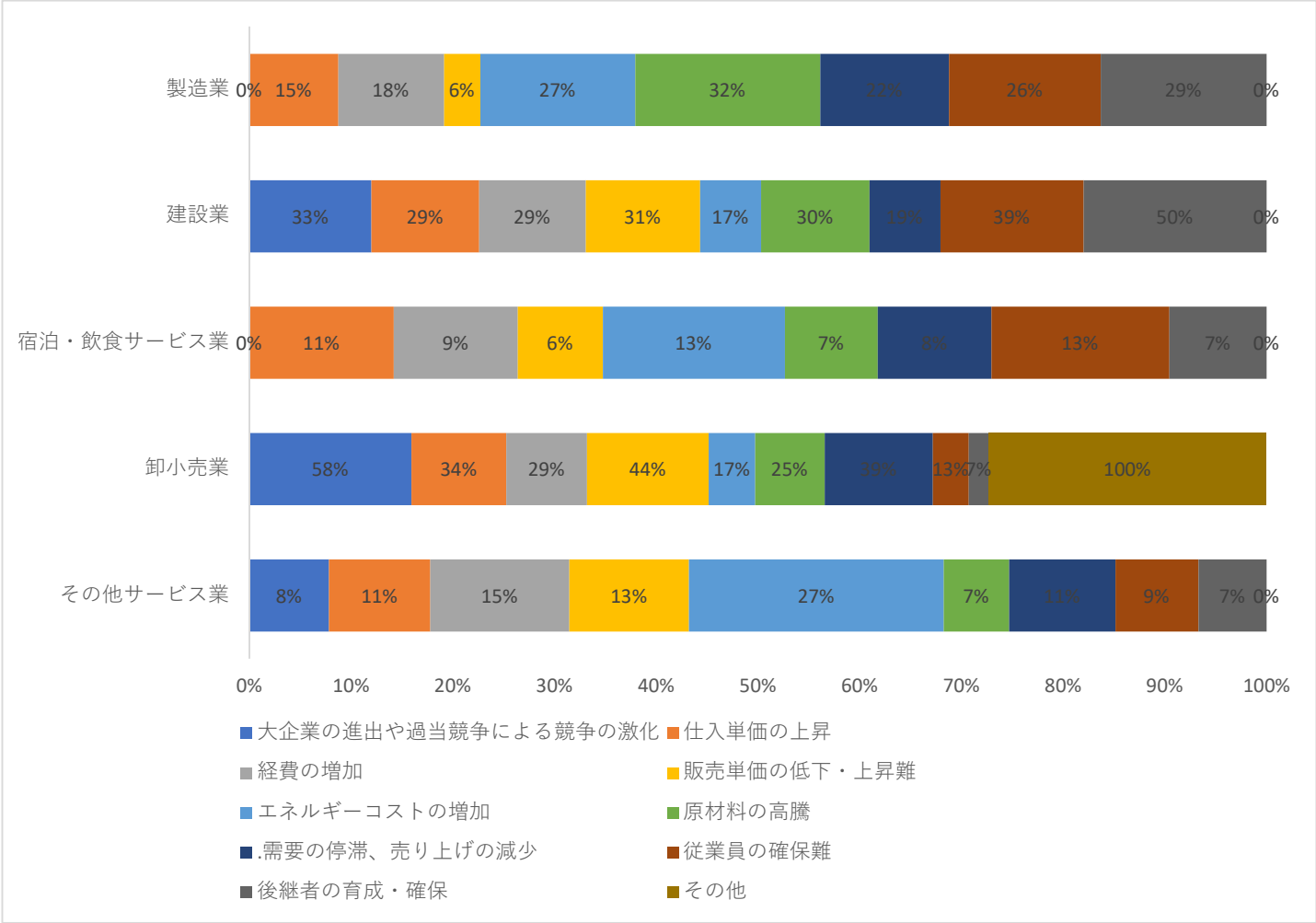
単位（％）

		半期比較								
		令和6年上半期			DI値	令和6年下半期			DI値	前半期比 DI値比較
		好転	不変	悪化		好転	不変	悪化		
景況感	製造業	17	43	39	▲ 22	4	43	52	▲ 48	-26
	建設業	24	32	44	▲ 20	27	45	27	0	20
	卸小売業	11	66	23	▲ 11	15	45	39	▲ 24	-13
	宿泊・飲食サービス業	0	50	50	▲ 50	3	26	71	▲ 69	-19
	その他サービス業	17	45	38	▲ 21	17	56	28	▲ 11	10
	全体	16	48	36	▲ 19	11	41	48	▲ 38	-18
売上高	製造業	32	36	32	0	27	45	27	0	0
	建設業	28	32	40	▲ 12	27	45	27	0	12
	卸小売業	9	65	26	▲ 18	17	67	17	0	18
	宿泊・飲食サービス業	11	44	44	▲ 33	3	26	71	▲ 69	-35
	その他サービス業	17	52	31	▲ 14	11	67	22	▲ 11	3
	全体	19	48	33	▲ 13	13	46	41	▲ 28	-15
採算(経常利益)	製造業	26	43	30	▲ 4	9	30	61	▲ 52	-48
	建設業	12	32	56	▲ 44	27	36	36	▲ 9	35
	卸小売業	6	71	24	▲ 18	13	81	6	6	24
	宿泊・飲食サービス業	22	56	22	0	3	23	74	▲ 71	-71
	その他サービス業	11	46	43	▲ 32	17	44	39	▲ 22	10
	全体	13	50	36	▲ 23	11	39	50	▲ 40	-17
資金繰り	製造業	9	74	17	▲ 9	4	57	39	▲ 35	-26
	建設業	8	50	42	▲ 33	18	64	18	0	33
	卸小売業	3	76	21	▲ 18	9	58	33	▲ 24	-7
	宿泊・飲食サービス業	0	83	17	▲ 17	3	40	57	▲ 54	-38
	その他サービス業	4	61	36	▲ 32	6	72	22	▲ 17	15
	全体	5	67	28	▲ 23	7	55	38	▲ 32	-9
仕入(材料)単価	製造業	0	30	70	▲ 70	0	32	68	▲ 68	1
	建設業	0	8	92	▲ 92	0	20	80	▲ 80	12
	卸小売業	0	34	66	▲ 66	0	18	82	▲ 82	-16
	宿泊・飲食サービス業	0	33	67	▲ 67	3	17	80	▲ 77	-10
	その他サービス業	0	43	57	▲ 57	0	56	44	▲ 44	13
	全体	0	30	70	▲ 70	1	26	73	▲ 72	-2

単位 (%)

		来期見通し比較								
		令和6年上半期			DI値	令和6年下半期			DI値	前半期比 DI値比較
		好転	不変	悪化		好転	不変	悪化		
景況感	製造業	13	52	35	▲ 22	4	57	39	▲ 35	-13
	建設業	20	40	40	▲ 20	18	55	27	▲ 9	11
	卸小売業	11	57	31	▲ 20	13	53	34	▲ 22	-2
	宿泊・飲食サービス業	0	50	50	▲ 50	3	31	66	▲ 63	-13
	その他サービス業	14	52	34	▲ 21	17	50	33	▲ 17	4
	全体	14	51	36	▲ 22	9	47	44	▲ 34	-12
売上高	製造業	18	55	27	▲ 9	9	64	27	▲ 18	-9
	建設業	24	32	44	▲ 20	9	64	27	▲ 18	2
	卸小売業	15	50	35	▲ 21	9	55	36	▲ 27	-7
	宿泊・飲食サービス業	0	50	50	▲ 50	3	26	71	▲ 69	-19
	その他サービス業	17	48	34	▲ 17	17	50	33	▲ 17	1
	全体	17	47	36	▲ 19	8	46	45	▲ 37	-18
採算(経常利益)	製造業	13	70	17	▲ 4	13	30	57	▲ 43	-39
	建設業	8	32	60	▲ 52	9	55	36	▲ 27	25
	卸小売業	9	56	35	▲ 26	6	48	45	▲ 39	-13
	宿泊・飲食サービス業	22	56	22	0	3	24	74	▲ 71	-71
	その他サービス業	7	39	54	▲ 46	17	39	44	▲ 28	19
	全体	10	50	40	▲ 30	8	37	55	▲ 46	-16
資金繰り	製造業	4	87	9	▲ 4	0	61	39	▲ 39	-35
	建設業	8	50	42	▲ 33	0	64	36	▲ 36	-3
	卸小売業	6	74	21	▲ 15	58	42	0	58	73
	宿泊・飲食サービス業	11	67	22	▲ 11	50	50	0	50	61
	その他サービス業	4	57	39	▲ 36	6	56	39	▲ 33	2
	全体	6	67	27	▲ 21	31	52	17	14	35
仕入(材料)単価	製造業	0	22	78	▲ 78	4	30	65	▲ 61	17
	建設業	0	13	88	▲ 88	0	20	80	▲ 80	8
	卸小売業	0	31	69	▲ 69	0	21	79	▲ 79	-10
	宿泊・飲食サービス業	0	33	67	▲ 67	0	17	83	▲ 83	-16
	その他サービス業	0	48	52	▲ 52	0	56	44	▲ 44	7
	全体	0	30	70	▲ 70	1	27	72	▲ 71	-1

Ⅲ.下半期（令和6年7月～12月）直面している経営上の問題について、お伺いいたします。



製造業

●今期下半期の景況感をご記入ください。

- ・前年変わらず受注難で、紙代含めた材料費の高騰による利益圧縮。
- ・見当がつかない。
- ・悪化していく。
- ・不変～悪化。
- ・燃油代の改善の見直しは難しい。
- ・非常に悪くなりそう。
- ・物価上昇で経営を圧迫している。
- ・上昇の傾向であった。
- ・開発が多い。

●問題点や対応策を具体的にご記入ください。

- ・発注側は価格競争をさせる。
- ・経費高騰。人材難。
- ・営業戦略の見直し。
- ・重機及び修理コストの高止まりで苦戦し考えながら使用している。
- ・一次産業は天気変動に左右されて、生産が下落している。
- ・販売単価の引き下げを検討中。
- ・受注は増加しているが、消化体制が整っていない。増員は行っているが、作業員の意識レベルが低いので教育の充実が必要。

建設業

●今期下半期の景況感をご記入ください。

- ・例年通り。
- ・仕事の発注停滞により収入減した。
- ・仕事は順調にあるが、利益が上がらない。
- ・現時点までの見積要請の状況は、受注業務減少を見込む。
- ・現在は受注や仕事の話は増加傾向にあるが、将来的に継続するかは未定。
- ・1～4月までは良いがその先の見通しがつかない。
- ・受注をを予定しているが大型工事が計画通り実施されれば概ね好転予定。

●問題点や対応策を具体的にご記入ください。

- ・仕事が減少。
- ・急な価格変動に対する対応が必要。（見積もりを上げる等）
- ・売上増加に伴う販路開拓と人員の確保が難しい。
- ・受注先を増やす（市役所など）人員を応援に出す。
- ・仕事が増えると人手不足になるり、遅延や資金が回らなくなる。
- ・人手不足、外国人の雇用を検討。
- ・仕入れの高騰や人手不足もあり対応策としては何もできない。
- ・商法の件数を増やすこと。人材の確保に努めている。

卸小売業

●今期下半期の景況感をご記入ください。

- ・今後も仕入単価が上がり続ける。
- ・前年通り悪化。
- ・原材料等の仕入れ高騰分を価格に転嫁できない苦しさがあり。
- ・中国貿易会社の為、なかなか戻らない状況。
- ・仕入値が急上昇して仕入れがやりにくいのと物が手に入りにくかった。
- ・仕入れ単価はこのまま上昇をたどると思うのでなお厳しい状況になると思う。
- ・思うように商品が入荷しない。
- ・売上の減少が続いている。

●問題点や対応策を具体的に記入ください。

- ・少しでも原材料価格の上昇に合わせて価格転嫁を進めていく。
- ・個人の店では対策しようがない。
- ・イベント等してもその時だけ好転し、後は悪化。
- ・大牟田・筑後地区以外への売上を上げる等、地域密着型では難しい。
- ・従業員の確保が難しい。原材料の高騰が進む為、従業員を確保出来ても人件費が出るため売上が見込めないでいる。移動販売など気軽にできればすぐにでも現在している。
- ・人数でしたいのだが、場所の確保など当てがなく困っている。
- ・お客様には高くても良い物を提供できるように一層努力が必要だと思っている。

宿泊・飲食サービス業

●今期下半期の景況感をご記入ください。

- ・外を見ても人が歩いてない。

●問題点や対応策を具体的に記入ください。

- ・来店いただいたお客様に喜んで貰えるように努力。

その他サービス業

●今期下半期の景況感をご記入ください。

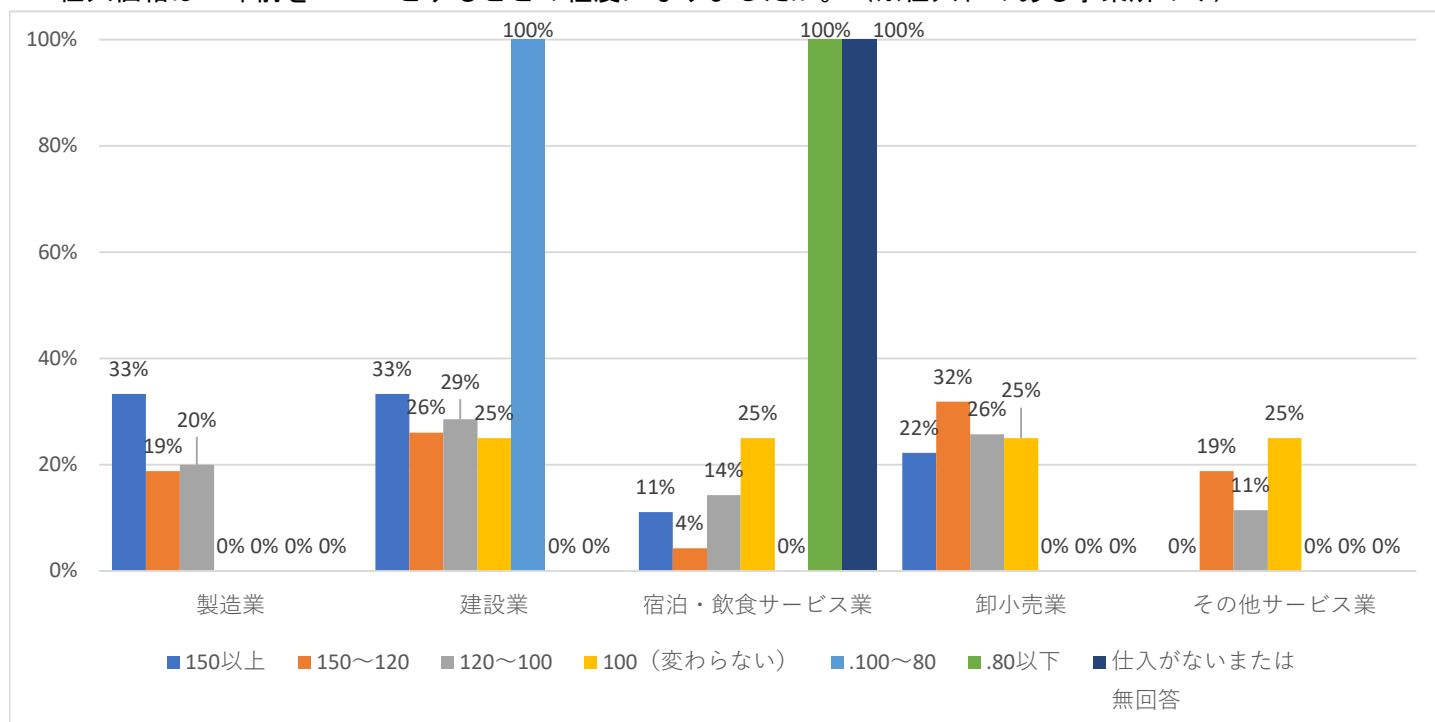
- ・悪くはないと思う。
- ・売上は横ばいか減少。材料等の値上がりにより価格高騰、金額を上げざる負えない。
- ・変わらないが電気代など経費が高くなって困っている。
- ・悪化。（物価高騰の影響）
- ・仕入れが上がっても金額を上げることは難しい。
- ・現状維持。
- ・マッサージ業なので、来店回数は減るが単価は単価は上がる。年間平均の売上は変化なし。
- ・新規クライアントの増加を期待しております。

●問題点や対応策を具体的に記入ください。

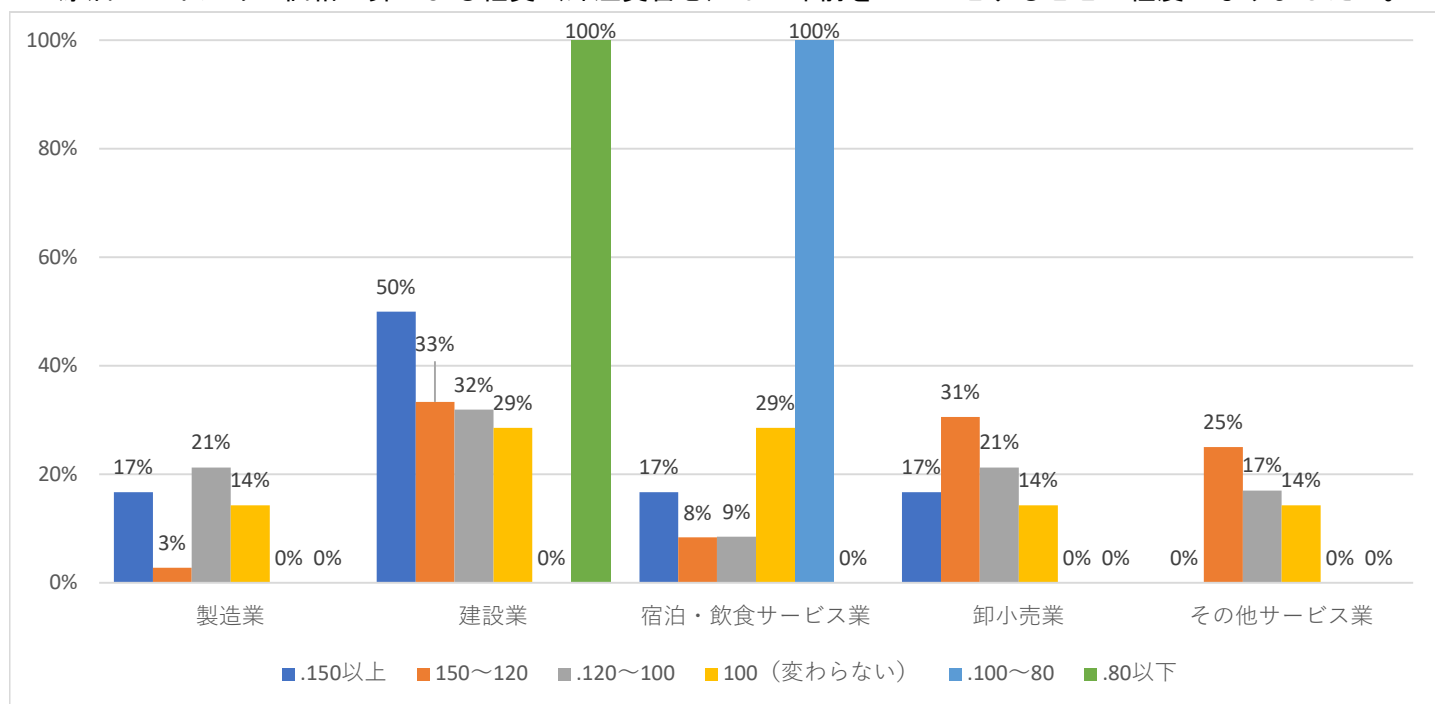
- ・単価アップの為、目新しいメニュー展開を検討。
- ・売上減少、仕入れ高騰によりこのままではやっていけない思い、従業員を1名減らした。
- ・知名度を上げて、SNSなどで宣伝を強化する。
- ・新事業を取り入れる。
- ・プレミアム商品券とミライペイの時期が重なっていて、期間を重ならないよに上半期・下半期にして欲しい。
- ・資金繰り改善したい。
- ・輸入依存度が高く、為替変動の影響が非常に大きい。円の価値を高め政策をお願い致したい。

Ⅳ. 原材料・原油・エネルギー価格、仕入価格等の上昇について

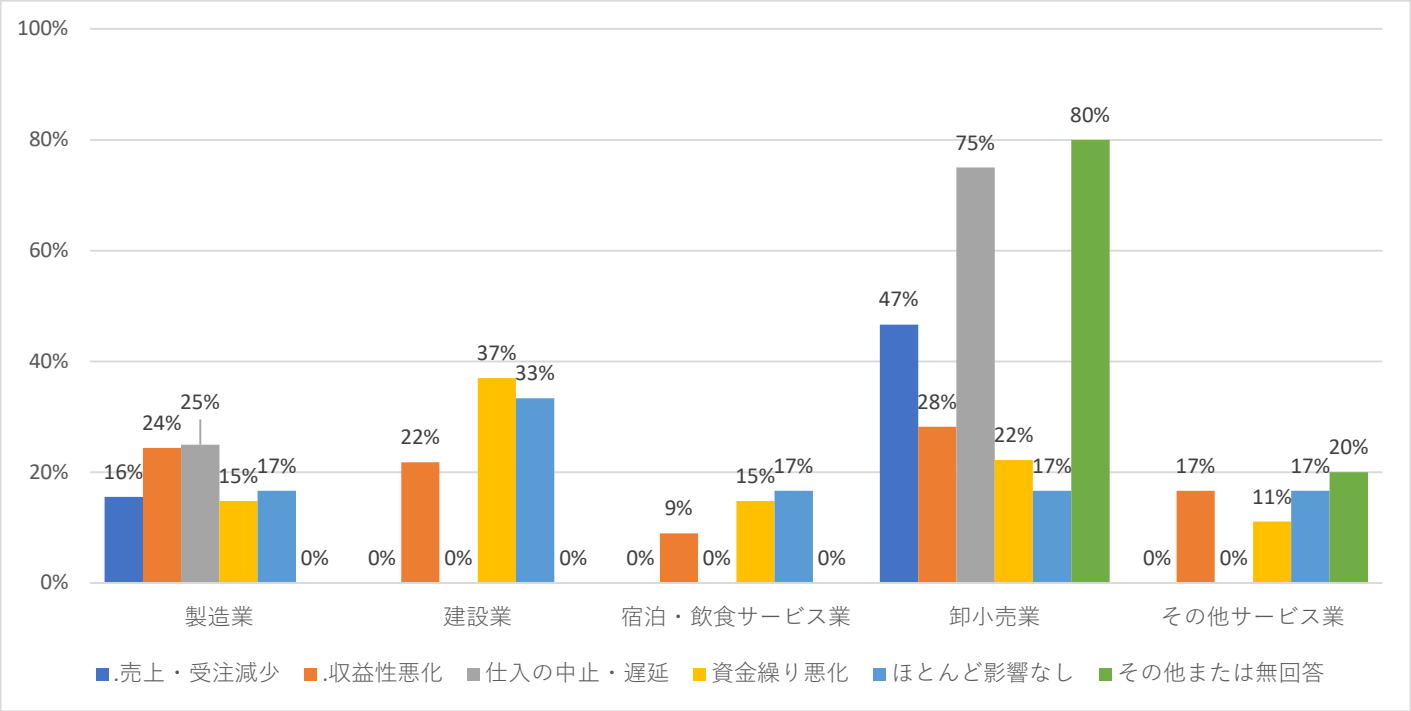
1. 仕入価格は1年前を100とするとどの程度になりましたか。（※仕入れのある事業所のみ）



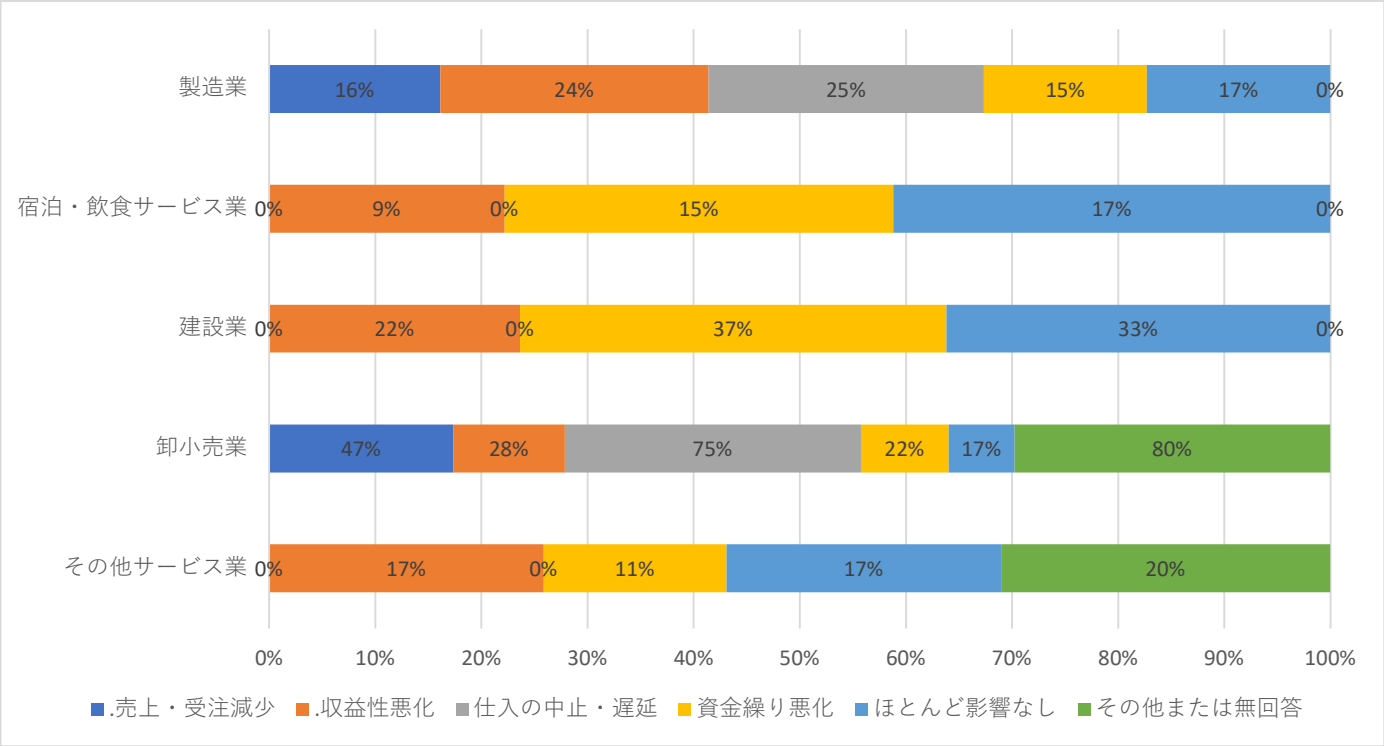
2. 原油・エネルギー価格上昇による経費（外注費含む）は1年前を100とするとどの程度になりましたか。



3. 価格高騰に対して何％価格転嫁ができていますか。



4. 価格高騰により経営にどのような影響がありますか。（複数回答可）



製造業

5. 原油・原材料等の価格上昇について、実施を検討している対策をご記入ください。

- ・単価納品→複数納品
- ・販売価格の引き上げ

6. 原油・原材料等の価格上昇に対して望む支援策をご記入ください。

- ・原発稼働

建設業

5. 原油・原材料等の価格上昇について、実施を検討している対策をご記入ください。

- ・外注等を少なくし、身内だけで済むようにしたい。
- ・リアルタイムに見積もりに反映するように努める。
- ・販売価格の上昇

6. 原油・原材料等の価格上昇に対して望む支援策をご記入ください。

- ・ガソリン価格の低下。
- ・国の支援に頼らざる負えないが、金利の上昇も気になる。

卸小売業

5. 原油・原材料等の価格上昇について、実施を検討している対策をご記入ください。

- ・業者が言う値で原在費を払うしかない。
- ・少しではあるが価格を上げていく。
- ・価格を上げていく（徐々に）

6. 原油・原材料等の価格上昇に対して望む支援策をご記入ください。

- ・ガソリン暫定税率廃止の早期実行。
- ・支援対策は考えているが思いつかない。

宿泊・飲食サービス業

5. 原油・原材料等の価格上昇について、実施を検討している対策をご記入ください。

- ・安く良い食材を探し回る。
- ・新しい取引業者の改革。

6. 原油・原材料等の価格上昇に対して望む支援策をご記入ください。

- ・景気を上げて欲しい。
- ・消費税減税。

その他サービス業

5. 原油・原材料等の価格上昇について、実施を検討している対策をご記入ください。

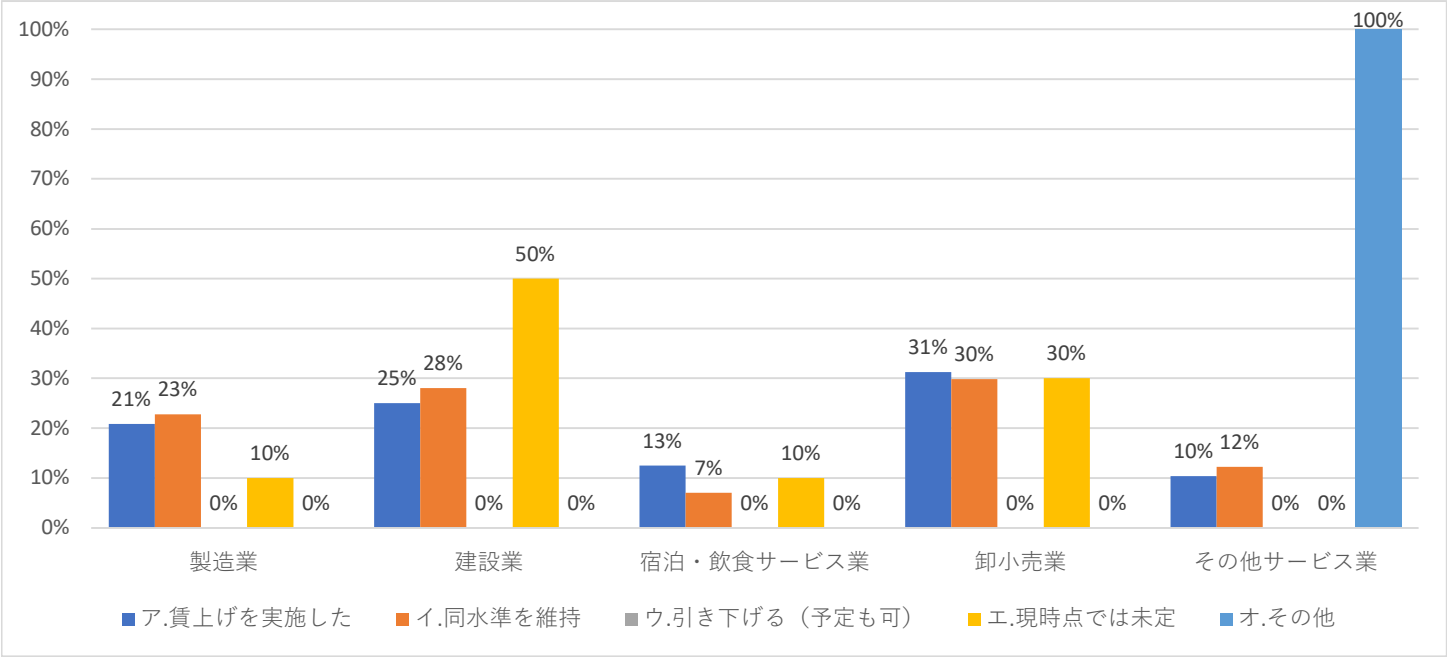
- ・なるべく安いタイミングでまとめて仕入れる。
- ・工事代の値上げ
- ・価格を上げずに、質を下げる（量を減らす）など検討
- ・再生エネルギーや自家発電設備を検討中。

6. 原油・原材料等の価格上昇に対して望む支援策をご記入ください。

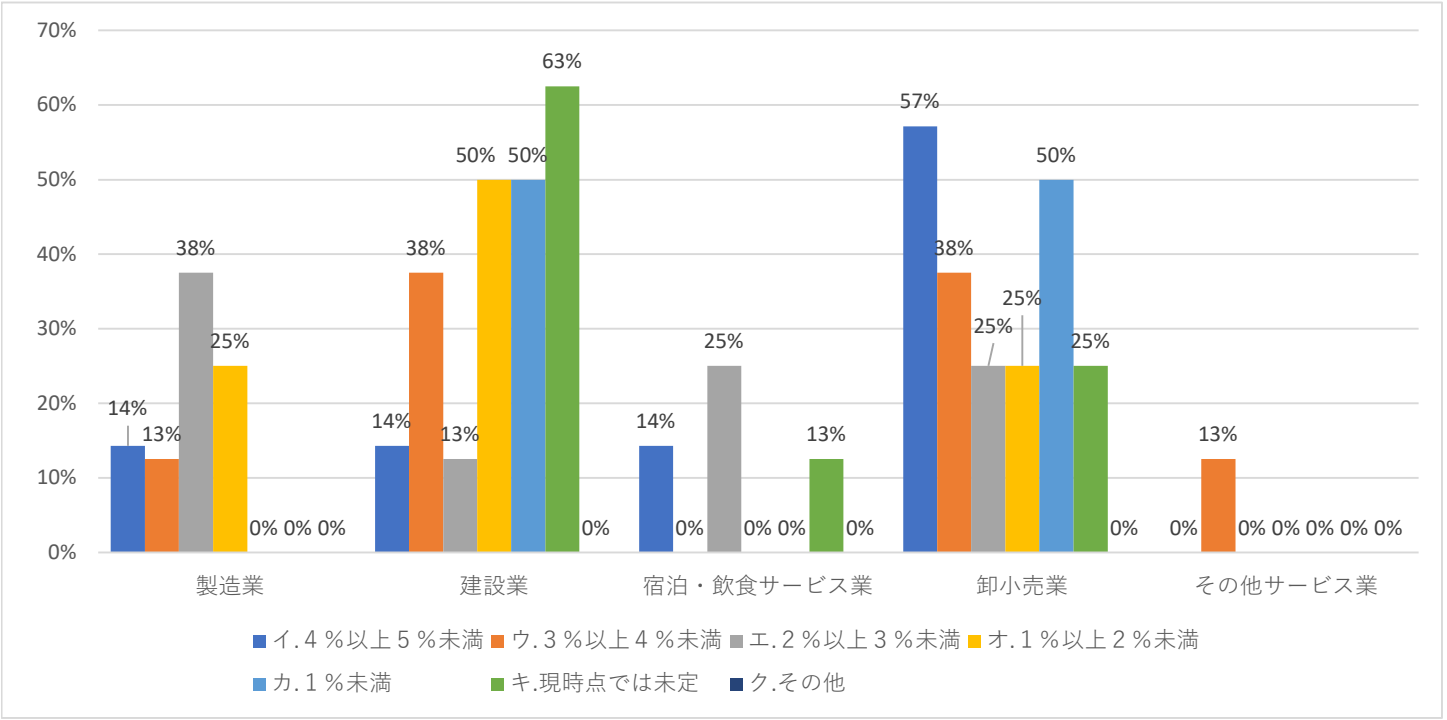
- ・補助金など。
- ・補助金によるガソリン等の値下げ。
- ・電気・ガソリン代の支援。
- ・為替変動の安定化。
- ・資金との格差を埋める対策。
- ・お客様が利用している大牟田プレミアム商品券・ミライペイを継続して欲しい。

V.賃上げについて、お伺いします。（従業員を雇用している事業所のみ）

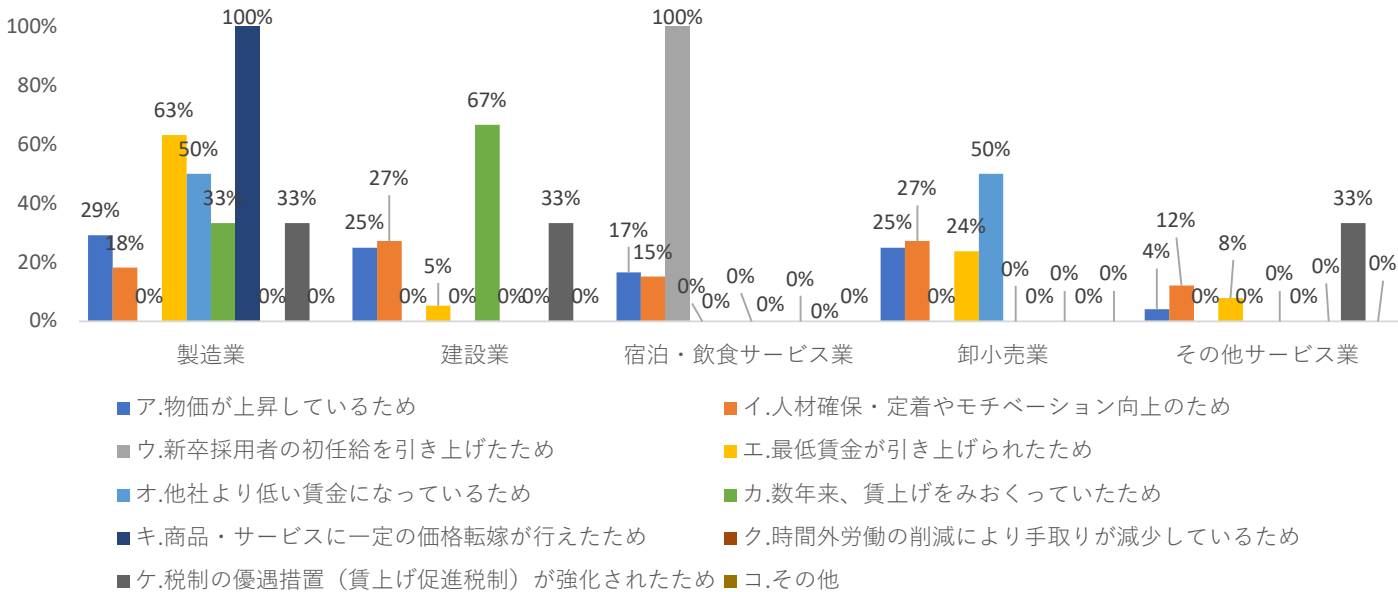
1.今年度の（R 6 年 4 月～R 7 年 3 月）の賃上げの実施状況について



2.前年と比較した賃上げ率（給与総額の増加率/予定を含む）



3.今年度、賃上げを行う理由について（複数回答可）



製造業

4.賃上げ全般に関するご意見をご記載ください。

- ・クライアントが価格競争される限りは満足のいく賃上げは出来ない。
- ・価格転嫁出来ず辛い。
- ・維持だけで厳しい。
- ・現状では賃上げは難しい。
- ・賃上げについて、政府が口出すものではない。

建設業

4.賃上げ全般に関するご意見をご記載ください。

- ・採用確保やモチベーション維持には必須。
- ・賃上げは景気状況の源。
- ・利益が出ないのに賃上げは出来ない。
- ・給与を上げた人もいるし引き下げた人もいるので一概にも言えない。

卸小売業

4.賃上げ全般に関するご意見をご記載ください。

- ・年収の壁による働き控えと賃金を上げてても支出が増えている為、時給を上げてても実感が薄く感じる。
- ・賃金の地域格差あり、大牟田市と福岡市が最低賃金が同じなのはどうかと思う。

宿泊・飲食サービス業

4.賃上げ全般に関するご意見をご記載ください。

特になし

その他サービス業

4.賃上げ全般に関するご意見をご記載ください。

特になし