

令和5年度

# 景況・業況動向調査

下半期（令和5年7月～12月）

令和6年3月

大牟田商工会議所

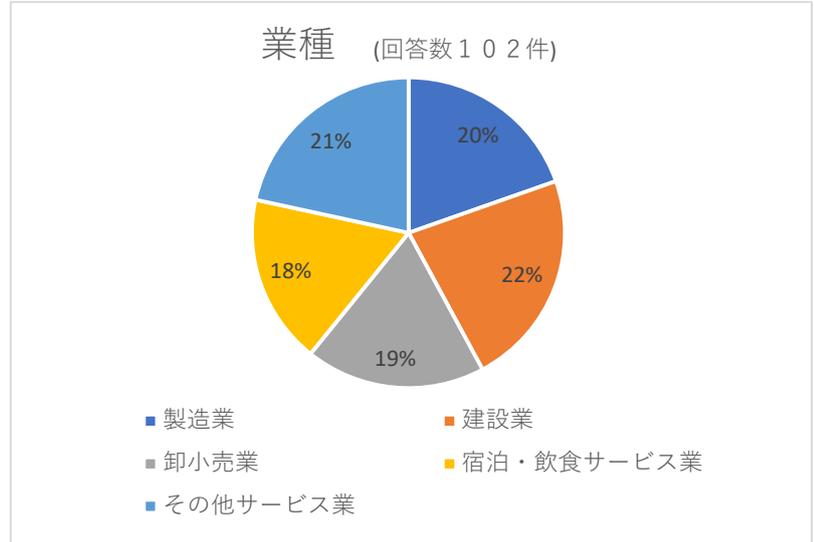
大牟田商工会議所 令和5年度上半期（令和5年7月～12月）景況・業況動向調査

【調査対象】市内会員事業所600社(無作為) 【回答数】102件（回答率：17%）

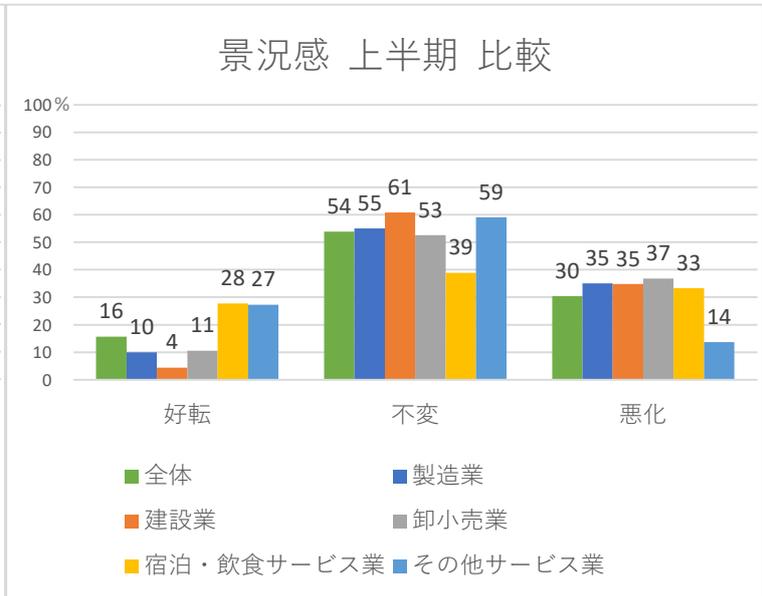
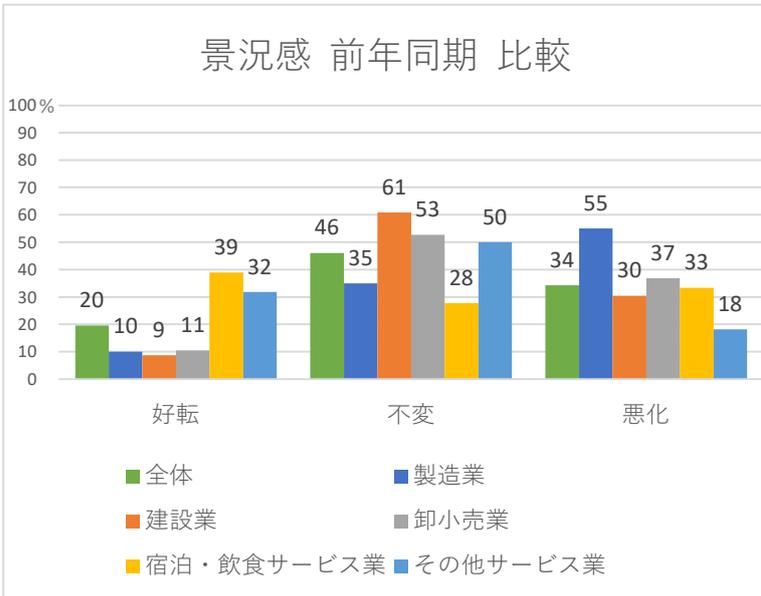
【調査方法】アンケートを郵送し、記入後返送

1. 貴社の業種に○印を付けてください。

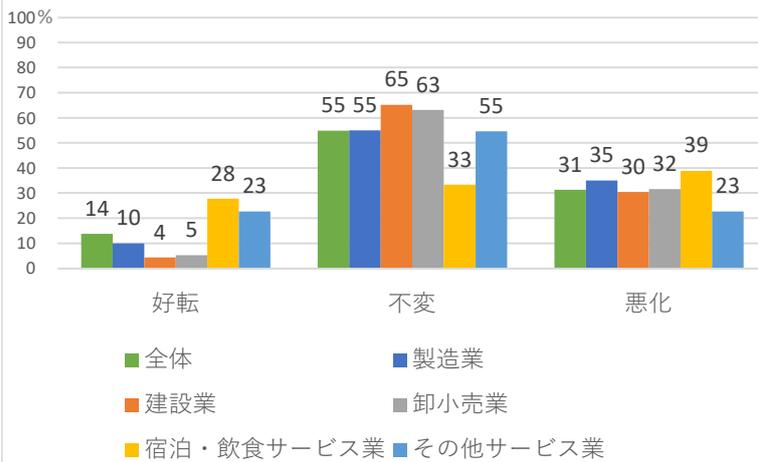
製造業	20 / 120社中
建設業	23 / 120
卸小売業	19 / 120
宿泊・飲食サービス業	18 / 120
その他サービス業	22 / 120
計	102 / 600社中



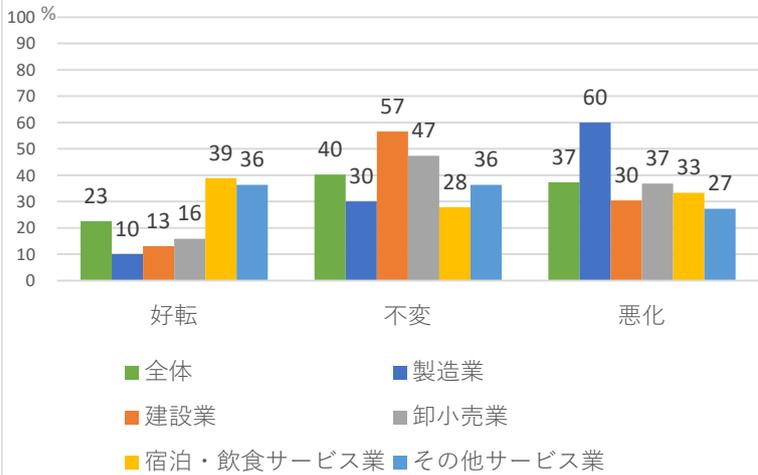
1. 貴社の景況・業況の動向についてお伺いします。下半期（令和5年7月～12月）の貴社の状況は、前年同期（R4.7～12）および上半期（R5.1～6）と比較してどうですか。また、来期上半期（R6.1～6）の見通しは下半期と比較してどうですか。



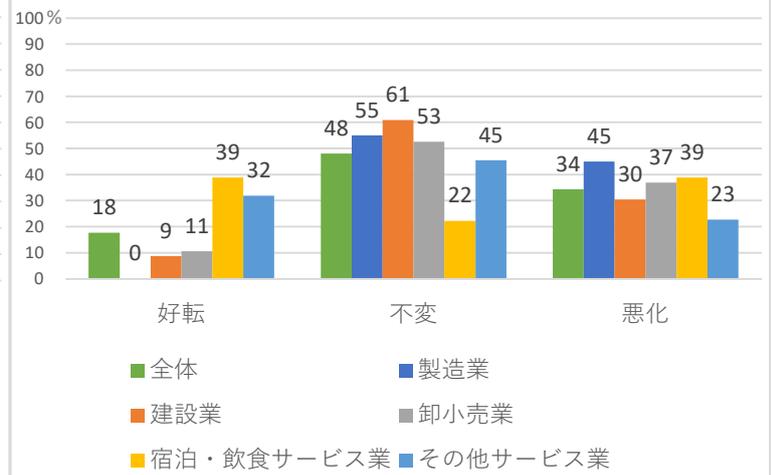
### 景況感 来期上半期の見通し



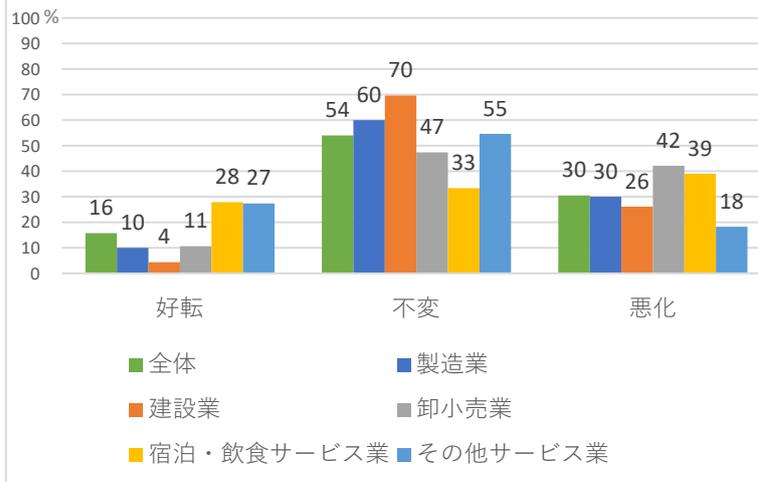
### 売上高 前年同期 比較



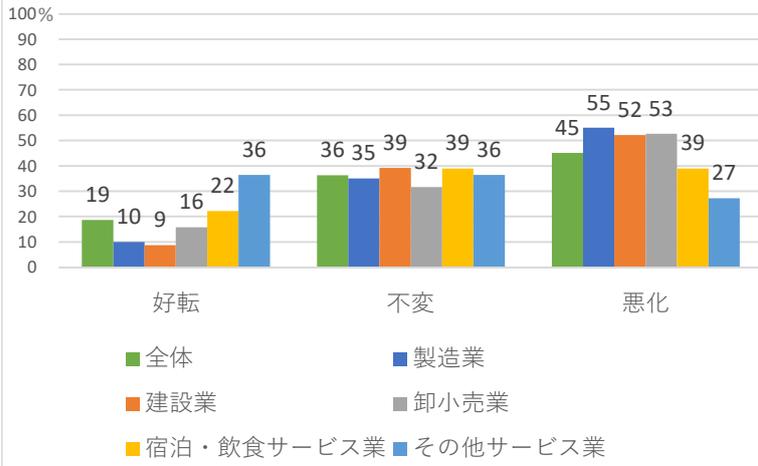
### 売上高 上半期 比較



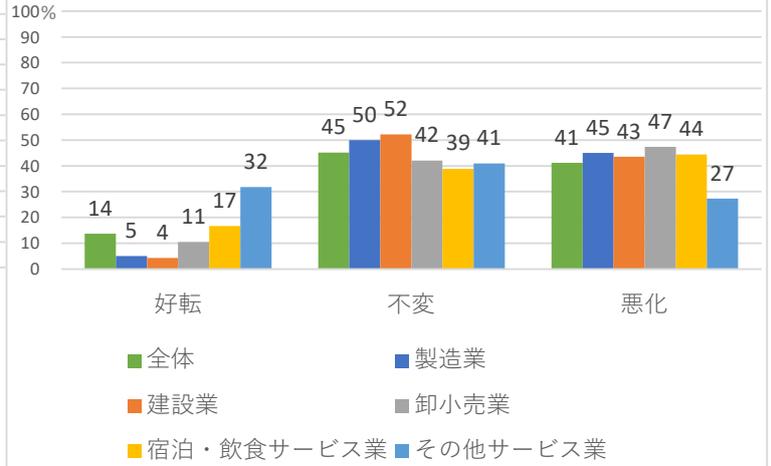
### 売上高 来期上半期の見通し



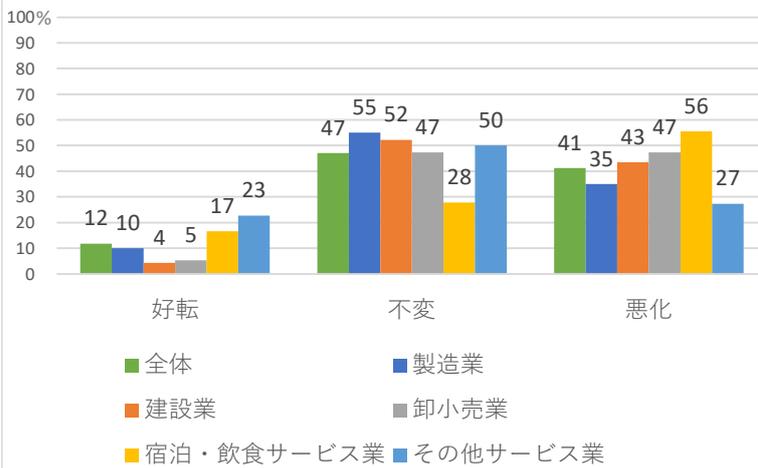
採算（経常利益） 前年同期 比較



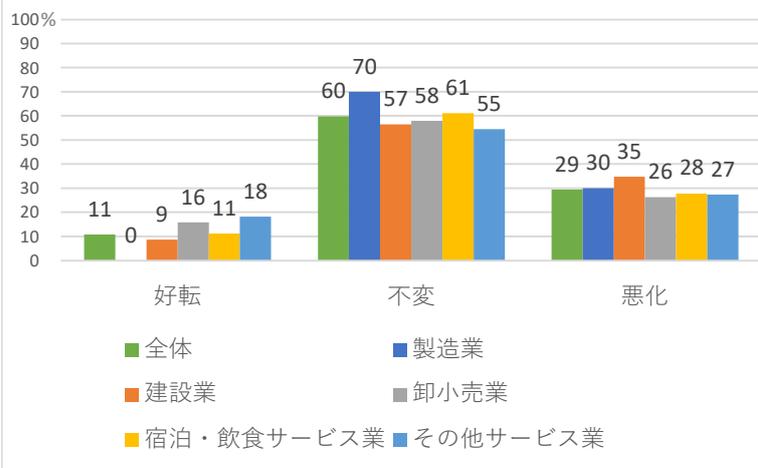
採算（経常利益） 上半期 比較



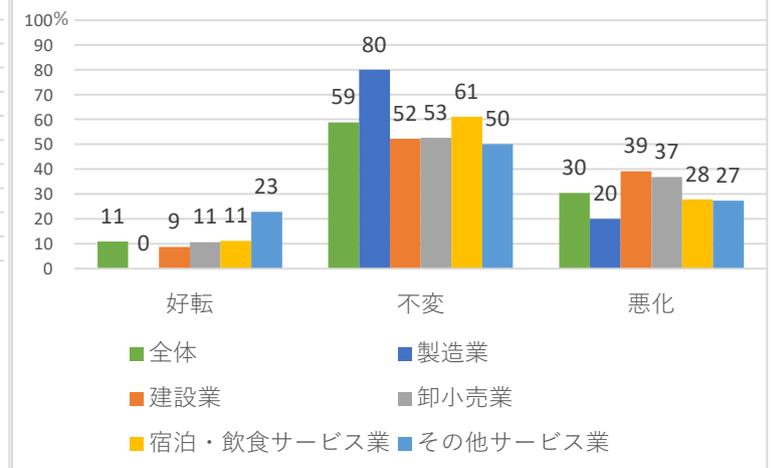
採算（経常利益） 来期上半期の見通し



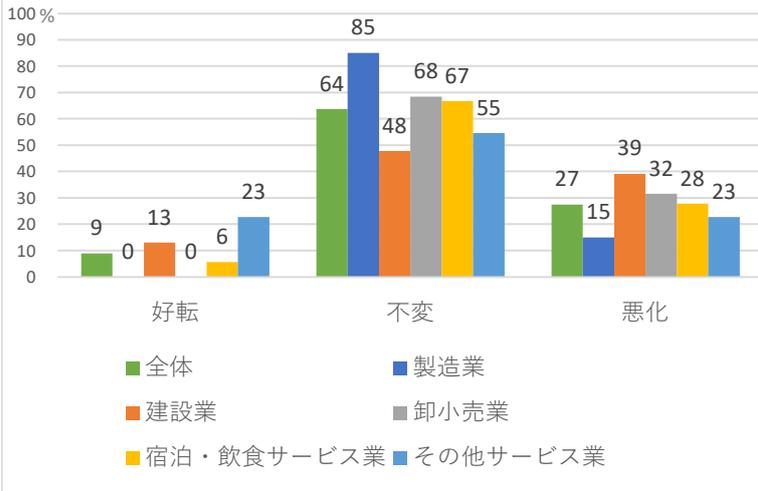
資金繰り 前年同期 比較



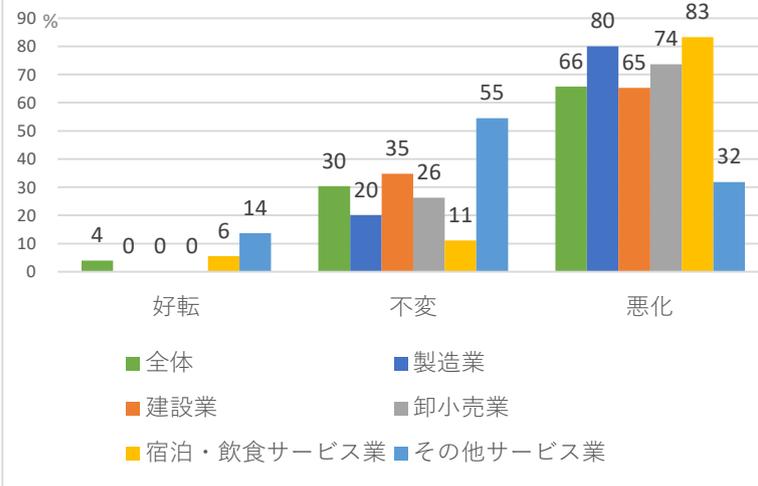
資金繰り 上半期 比較



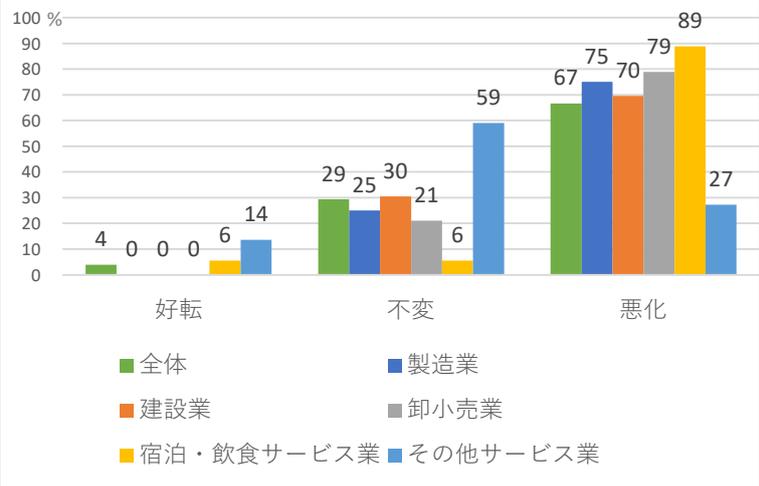
### 資金繰り 来期上半期の見通し



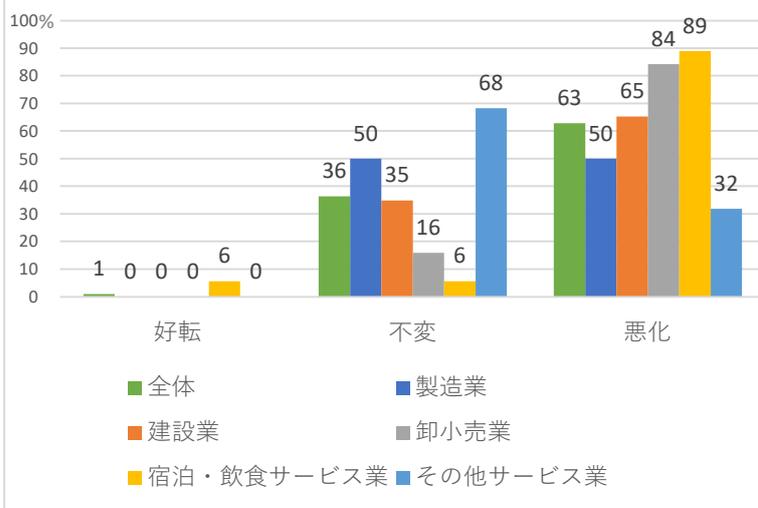
### 仕入（材料）単価 前年同期 比較



### 仕入（材料）単価 上半期 比較



### 仕入（材料）単価 来期上半期の見通し



DI値を集計（DI=「良いとする回答割合」－「悪いとする回答割合」）

DI・・・Diffusion Index（景気動向指数）の略

単位（％）

		前年比較								
		令和5年上半期			DI値	令和5年下半期			DI値	前半期比 DI値比較
		好転	不変	悪化		好転	不変	悪化		
景況感	製造業	19	39	42	▲ 23	10	35	55	▲ 45	-22
	建設業	3	66	31	▲ 29	9	61	30	▲ 22	7
	卸小売業	14	28	59	▲ 45	11	53	37	▲ 26	19
	宿泊・飲食サービス業	53	21	26	26	39	28	33	6	-21
	その他サービス業	21	46	32	▲ 11	32	50	18	14	24
	全体	19	42	39	▲ 20	20	46	34	▲ 15	5
売上高	製造業	26	42	32	▲ 6	10	30	60	▲ 50	-44
	建設業	14	54	31	▲ 17	13	57	30	▲ 17	0
	卸小売業	3	38	59	▲ 55	16	47	37	▲ 21	34
	宿泊・飲食サービス業	58	21	21	37	39	28	33	6	-31
	その他サービス業	29	36	36	▲ 7	36	36	27	9	16
	全体	23	40	37	▲ 13	23	40	37	▲ 15	-1
採算(経常利益)	製造業	10	42	48	▲ 39	10	35	55	▲ 45	-6
	建設業	6	57	37	▲ 31	9	39	52	▲ 43	-12
	卸小売業	7	34	59	▲ 52	16	32	53	▲ 37	15
	宿泊・飲食サービス業	42	21	37	5	22	39	39	▲ 17	-22
	その他サービス業	11	54	36	▲ 25	36	36	27	9	34
	全体	13	44	44	▲ 31	19	36	45	▲ 26	5
資金繰り	製造業	3	74	23	▲ 19	0	70	30	▲ 30	-11
	建設業	9	66	26	▲ 17	9	57	35	▲ 26	-9
	卸小売業	3	59	38	▲ 34	16	58	26	▲ 11	24
	宿泊・飲食サービス業	11	58	32	▲ 21	11	61	28	▲ 17	4
	その他サービス業	11	68	21	▲ 11	18	55	27	▲ 9	2
	全体	7	65	27	▲ 20	11	60	29	▲ 19	2
仕入(材料)単価	製造業	0	26	74	▲ 74	0	20	80	▲ 80	-6
	建設業	0	14	86	▲ 86	0	35	65	▲ 65	20
	卸小売業	0	14	86	▲ 86	0	26	74	▲ 74	13
	宿泊・飲食サービス業	0	11	89	▲ 89	6	11	83	▲ 78	12
	その他サービス業	0	50	50	▲ 50	14	55	32	▲ 18	32
	全体	0	23	77	▲ 77	4	30	66	▲ 62	15

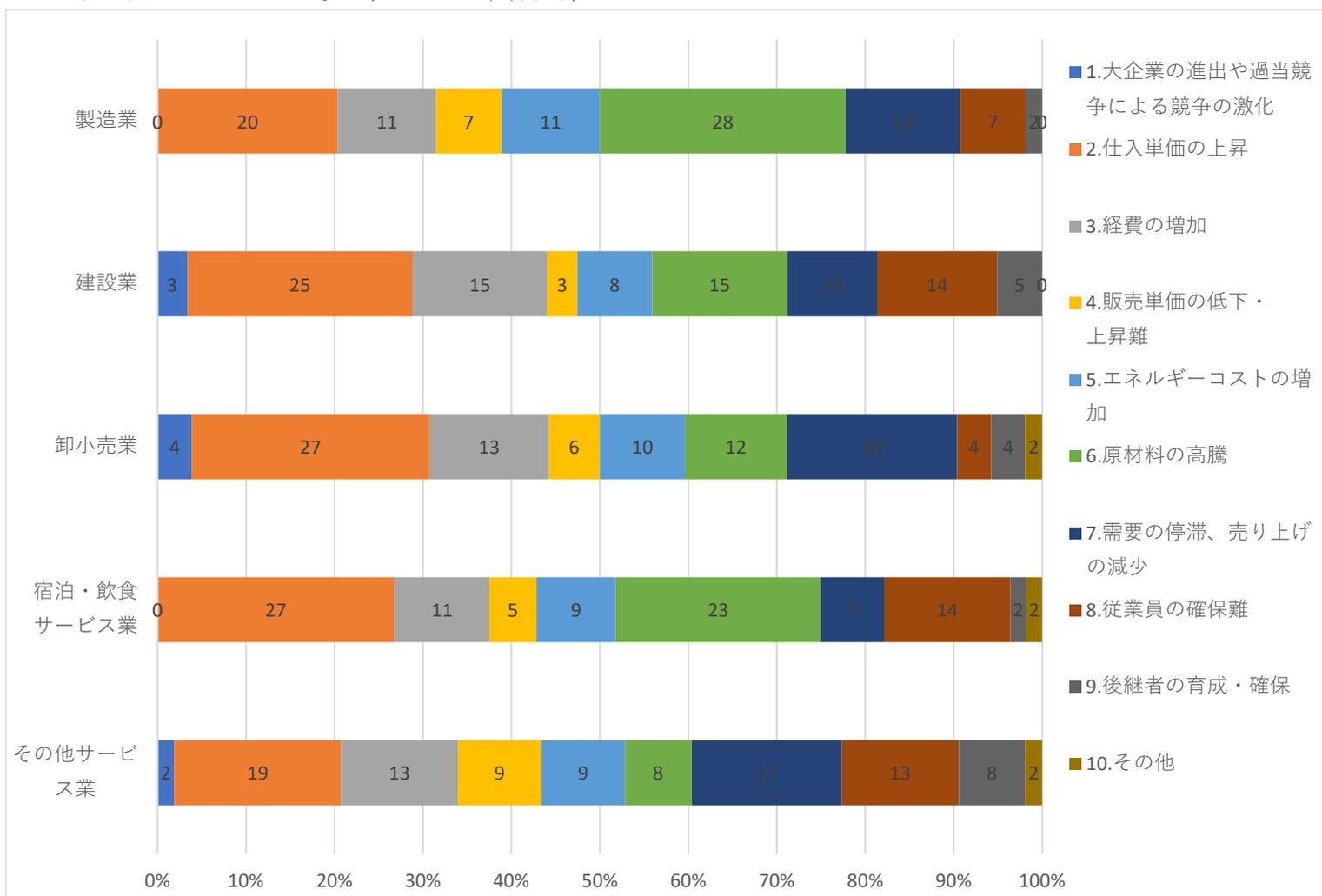
単位 (%)

		半期比較								
		令和5年上半期			DI値	令和5年下半期			DI値	前半期比 DI値比較
		好転	不変	悪化		好転	不変	悪化		
景況感	製造業	16	35	48	▲ 32	10	55	35	▲ 25	7
	建設業	3	66	31	▲ 29	4	61	35	▲ 30	-2
	卸小売業	14	28	59	▲ 45	11	53	37	▲ 26	19
	宿泊・飲食サービス業	42	21	37	5	28	39	33	▲ 6	-11
	その他サービス業	25	32	43	▲ 18	27	59	14	14	31
	全体	18	39	44	▲ 26	16	54	30	▲ 15	11
売上高	製造業	26	29	45	▲ 19	0	55	45	▲ 45	-26
	建設業	9	60	31	▲ 23	9	61	30	▲ 22	1
	卸小売業	3	38	59	▲ 55	11	53	37	▲ 26	29
	宿泊・飲食サービス業	42	26	32	11	39	22	39	0	-11
	その他サービス業	32	21	46	▲ 14	32	45	23	9	23
	全体	20	37	43	▲ 23	18	48	34	▲ 17	6
採算(経常利益)	製造業	10	32	58	▲ 48	5	50	45	▲ 40	8
	建設業	6	57	37	▲ 31	4	52	43	▲ 39	-8
	卸小売業	7	34	59	▲ 52	11	42	47	▲ 37	15
	宿泊・飲食サービス業	37	21	42	▲ 5	17	39	44	▲ 28	-23
	その他サービス業	11	39	50	▲ 39	32	41	27	5	44
	全体	12	39	49	▲ 37	14	45	41	▲ 27	10
資金繰り	製造業	6	68	26	▲ 19	0	80	20	▲ 20	-1
	建設業	6	66	29	▲ 23	9	52	39	▲ 30	-8
	卸小売業	3	59	38	▲ 34	11	53	37	▲ 26	8
	宿泊・飲食サービス業	11	47	42	▲ 32	11	61	28	▲ 17	15
	その他サービス業	14	61	25	▲ 11	23	50	27	▲ 5	6
	全体	8	61	31	▲ 23	11	59	30	▲ 20	4
仕入(材料)単価	製造業	0	26	74	▲ 74	0	25	75	▲ 75	-1
	建設業	0	17	83	▲ 83	0	30	70	▲ 70	13
	卸小売業	0	14	86	▲ 86	0	21	79	▲ 79	7
	宿泊・飲食サービス業	0	11	89	▲ 89	6	6	89	▲ 83	6
	その他サービス業	0	46	54	▲ 54	14	59	27	▲ 14	40
	全体	0	23	77	▲ 77	4	29	67	▲ 63	14

単位 (%)

		来期見通し比較								
		令和5年上半期			DI値	令和5年下半期			DI値	前半期比 DI値比較
		好転	不変	悪化		好転	不変	悪化		
景況感	製造業	10	55	35	▲ 26	10	55	35	▲ 25	1
	建設業	6	66	29	▲ 23	4	65	30	▲ 26	-3
	卸小売業	10	17	72	▲ 62	5	63	32	▲ 26	36
	宿泊・飲食サービス業	21	42	37	▲ 16	28	33	39	▲ 11	5
	その他サービス業	18	54	29	▲ 11	23	55	23	0	11
	全体	12	48	40	▲ 28	14	55	31	▲ 18	11
売上高	製造業	23	39	39	▲ 16	10	60	30	▲ 20	-4
	建設業	9	66	26	▲ 17	4	70	26	▲ 22	-5
	卸小売業	7	31	62	▲ 55	11	47	42	▲ 32	24
	宿泊・飲食サービス業	26	42	32	▲ 5	28	33	39	▲ 11	-6
	その他サービス業	21	46	32	▲ 11	27	55	18	9	20
	全体	16	46	38	▲ 22	16	54	30	▲ 15	7
採算(経常利益)	製造業	10	39	52	▲ 42	10	55	35	▲ 25	17
	建設業	9	57	34	▲ 26	4	52	43	▲ 39	-13
	卸小売業	10	28	62	▲ 52	5	47	47	▲ 42	10
	宿泊・飲食サービス業	21	42	37	▲ 16	17	28	56	▲ 39	-23
	その他サービス業	11	54	36	▲ 25	23	50	27	▲ 5	20
	全体	11	44	44	▲ 33	12	47	41	▲ 29	4
資金繰り	製造業	3	74	23	▲ 19	0	85	15	▲ 15	4
	建設業	9	63	29	▲ 20	13	48	39	▲ 26	-6
	卸小売業	3	66	31	▲ 28	0	68	32	▲ 32	-4
	宿泊・飲食サービス業	5	58	37	▲ 32	6	67	28	▲ 22	9
	その他サービス業	7	68	25	▲ 18	23	55	23	0	18
	全体	6	66	28	▲ 23	9	64	27	▲ 19	4
仕入(材料)単価	製造業	0	29	71	▲ 71	0	50	50	▲ 50	21
	建設業	0	20	80	▲ 80	0	35	65	▲ 65	15
	卸小売業	0	21	79	▲ 79	0	16	84	▲ 84	-5
	宿泊・飲食サービス業	0	11	89	▲ 89	6	6	89	▲ 83	6
	その他サービス業	0	54	46	▲ 46	0	68	32	▲ 32	15
	全体	0	27	73	▲ 73	1	36	63	▲ 62	11

Ⅲ.下半期（令和5年7月～12月）直面している経営上の問題について、お伺いします。該当番号に○印を付けてください。（3つまで回答可）



## 製造業

### ● 下半期の景況感をご記入ください。

- ・ ますます。 ・ 良好。
- ・ 暖冬の影響もあり、なかなか売り上げが上がりなかった。
- ・ 原材料の高止まりが続いており、粗利が削られている。
- ・ 海外からの需要がコロナ以前の水準まで回復せず売上が伸び悩んでいる。
- ・ T S M C 次第。
- ・ 1 1 月までは現状維持。 1 2 月以降悪化。
- ・ 今後も回復の兆しは見込めないと感じる。
- ・ 仕入単価の上昇が続き、同じ売り上げでも利益が出ない。
- ・ 需要の停滞が景況に悪影響。

### ● 問題点や対応策を具体的にご記入ください。

- ・ 将来の見通しが立たない状況なので、設備投資を縮小した。
- ・ 卸先が非常に厳しいところが増えて、弊社も厳しい。
- ・ エネルギーコスト費が負担増になっている。
- ・ 新商品の制作。売り先の新規開拓。
- ・ 相変わらずの原材料の高騰と人手不足。
- ・ 工事額を毎回値上げすることも出来ず、利益が出ない。 4 月からの値上げを考案中。
- ・ 技術系従業員の採用がない。
- ・ 受注先の開拓。

## 建設業

### ● 下半期の景況感をご記入ください。

- ・ 民間顧客を主にしているが、個人客の財布のヒモが固くなったと感じる。
- ・ 見通し不明。日本の先行きが分からない。
- ・ 売上減少が悪化。
- ・ 景気は良くなるのに、仕入や賃金アップはおかしい。まずは景気を上げてから賃金のアップを。

### ● 問題点や対応策を具体的にご記入ください。

- ・ 過当競争による受注価格のダウンと、それに伴う従業員賃金のアップがままならない。
- ・ 大企業は売上が良くなっているかもしれないが、中小企業には感じられない。
- ・ 労働力不足。
- ・ 市として、人口減や高齢化の問題を解決しないと下降方向に行くばかり。
- ・ 新展開の取り扱いを検討中。

## 卸小売業

### ● 下半期の景況感をご記入ください。

- ・ 見通し不安。
- ・ メーカーの締め付けが大きくなった。
- ・ 大きく悪化したわけではないが、売上は少しずつ減少。
- ・ 横ばい以上の景況感である。 ・ 変動なし。
- ・ 前年度より好転の方向に向かっている。
- ・ ユーザーからの受注は増えたがコストも上昇したので、値上げを実施し少しだが利益は回復している。
- ・ 新規事業スタートへ向けて期待感。
- ・ 大型ホームセンターやインターネットでの購入割合が増え、中小は厳しい。
- ・ 人口減のためお客さんが減ったように思える。
- ・ 現在取扱っているもの以外を扱うよう検討中。
- ・ 物価高で買いたくても買えない客が増えている。
- ・ 価格転嫁し、全体的には利益は横ばいである。

### ● 問題点や対応策を具体的にご記入ください。

- ・ 売上を伸ばそうと、販売場所・機会を増やすことを検討している。
- ・ 対策のしようがない。
- ・ 従業員の確保が一番の問題点。
- ・ 税金負担の問題。
- ・ 従業員の確保のため、ネット広告等に求人掲載予定。
- ・ 値上げを実施する一方、新規ユーザーの獲得をする努力。
- ・ 人口減はどうもできないので、今までのお客さんを大切に作る。
- ・ 商品以外の技術・サービスで利益を得る。

## 宿泊・飲食サービス業

### ● 下半期の景況感をご記入ください。

- ・ 景況感是好転しているが、仕入れ・人件費の高騰で悪化。
- ・ 11・12月の団体客が少ない。忘年会が少ない。
- ・ 景況感が見通せない。
- ・ 仕入の材料費の高騰で利益が出ない。
- ・ 12月はとても良かった。商品券や大牟田市宵酔いチケットなどが理由。

### ● 問題点や対応策を具体的にご記入ください。

- ・ 人件費アップで経営者の利益はうすい。
- ・ 販売促進が足りなかった。
- ・ 県のうまか券が今年なかったため影響はあった。コロナは落ち着いたが、インフルなどでキャンセルは多い。
- ・ 少し値上げを試みたい。

## その他サービス業

### ● 下半期の景況感をご記入ください。

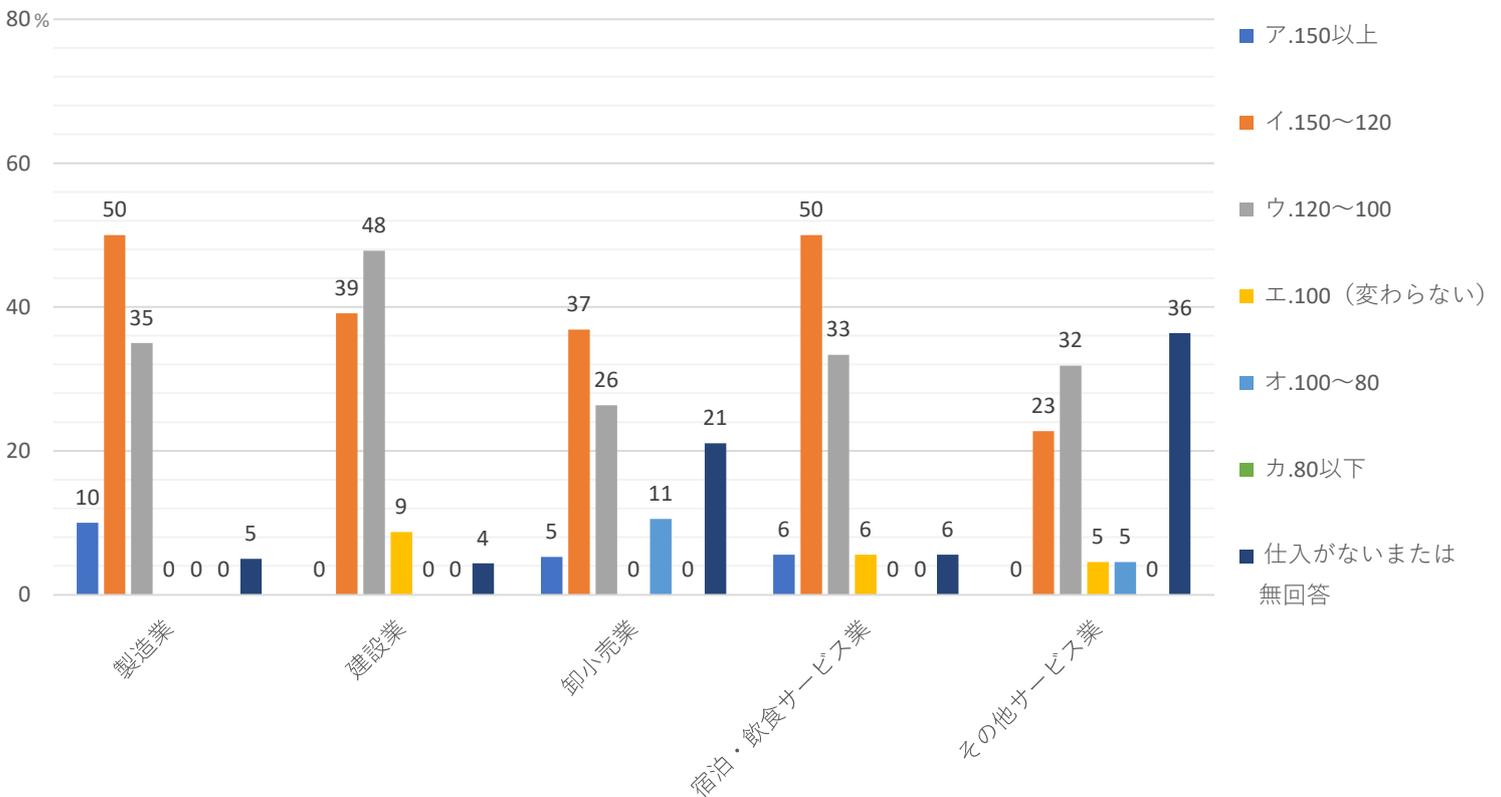
- ・ 12月の売上は上昇した。開業したてだが、売上は良くなっている。
- ・ 親会社からの賃上げで売上好転と共に従業員を採用した。
- ・ 現状維持。希望があまり見えない。
- ・ そう悪い感じはしない。
- ・ 高齢の方の利用が多いため自然減少により売上が下がる予定。

### ● 問題点や対応策を具体的にご記入ください。

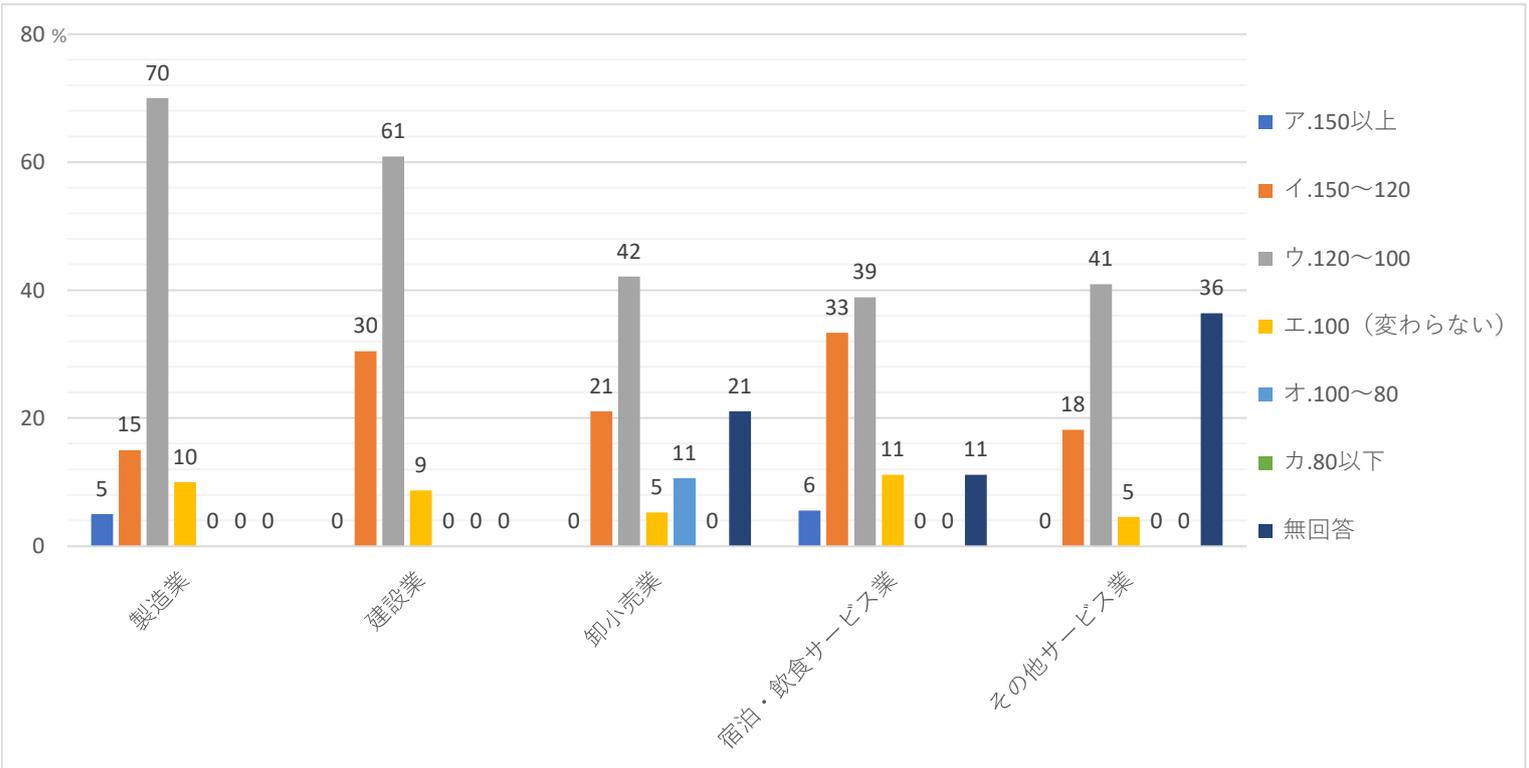
- ・ 単価アップや時間短縮が課題。一つ一つの仕事を分析し解決するようにしている。
- ・ 従業員の高齢に伴い人員確保難。
- ・ 賃貸物件の老朽化に伴い、入居者制限し売上低下。退居後建て替えをしていく。
- ・ 業種としてコロナ・インフルの影響がある。公共的なところから援助は来ない。
- ・ 景気回復に期待。
- ・ 定休日でも他の収益見込みが期待されるのでそちらも対応する。
- ・ お客様の興味・関心のあることを的確につかむのが難しい。

## IV. 原材料・原油・エネルギー価格、仕入価格等の上昇について

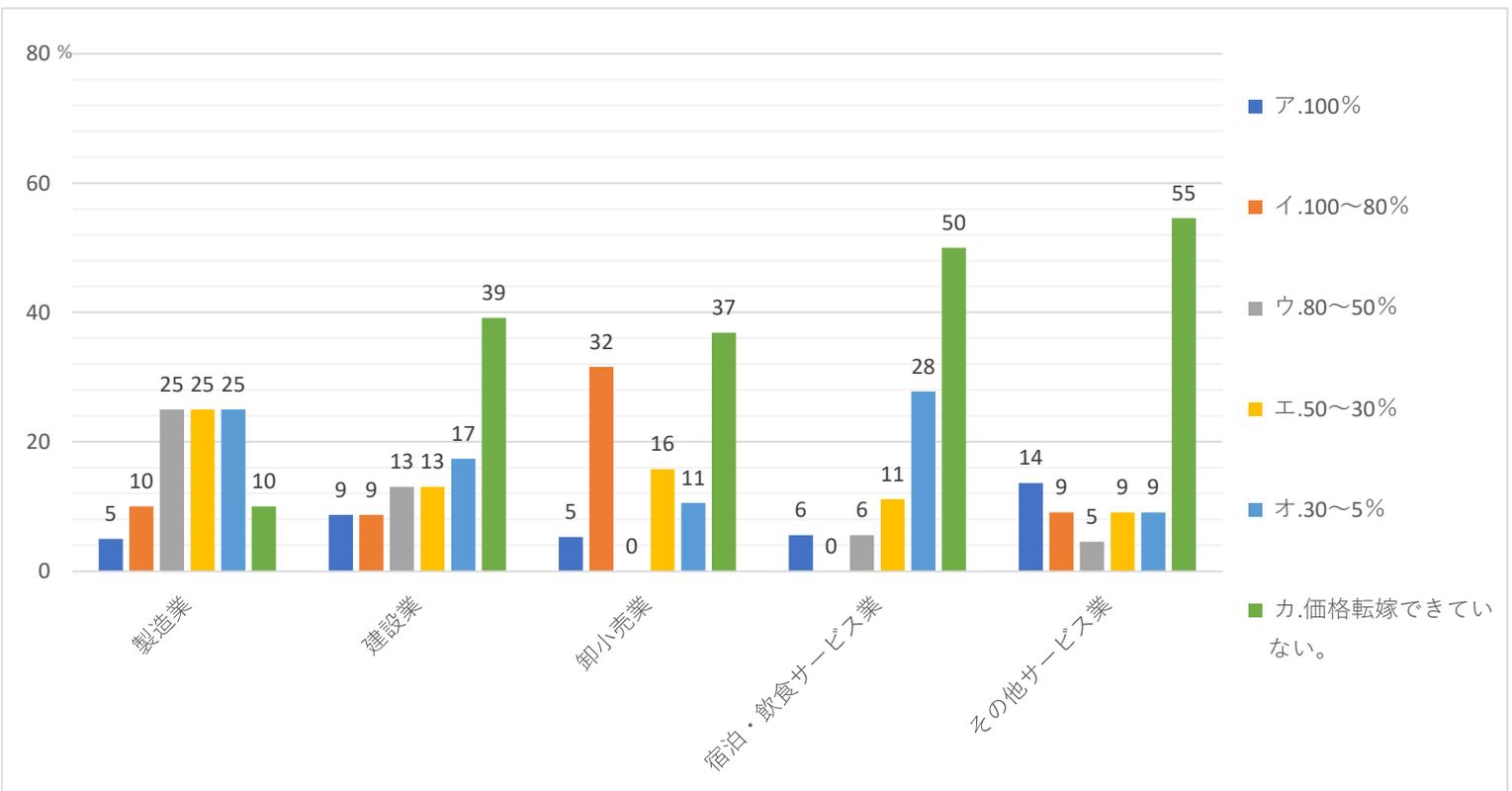
1. 仕入価格は1年前を100とするとどの程度になりましたか。（※仕入れのある事業所のみ）



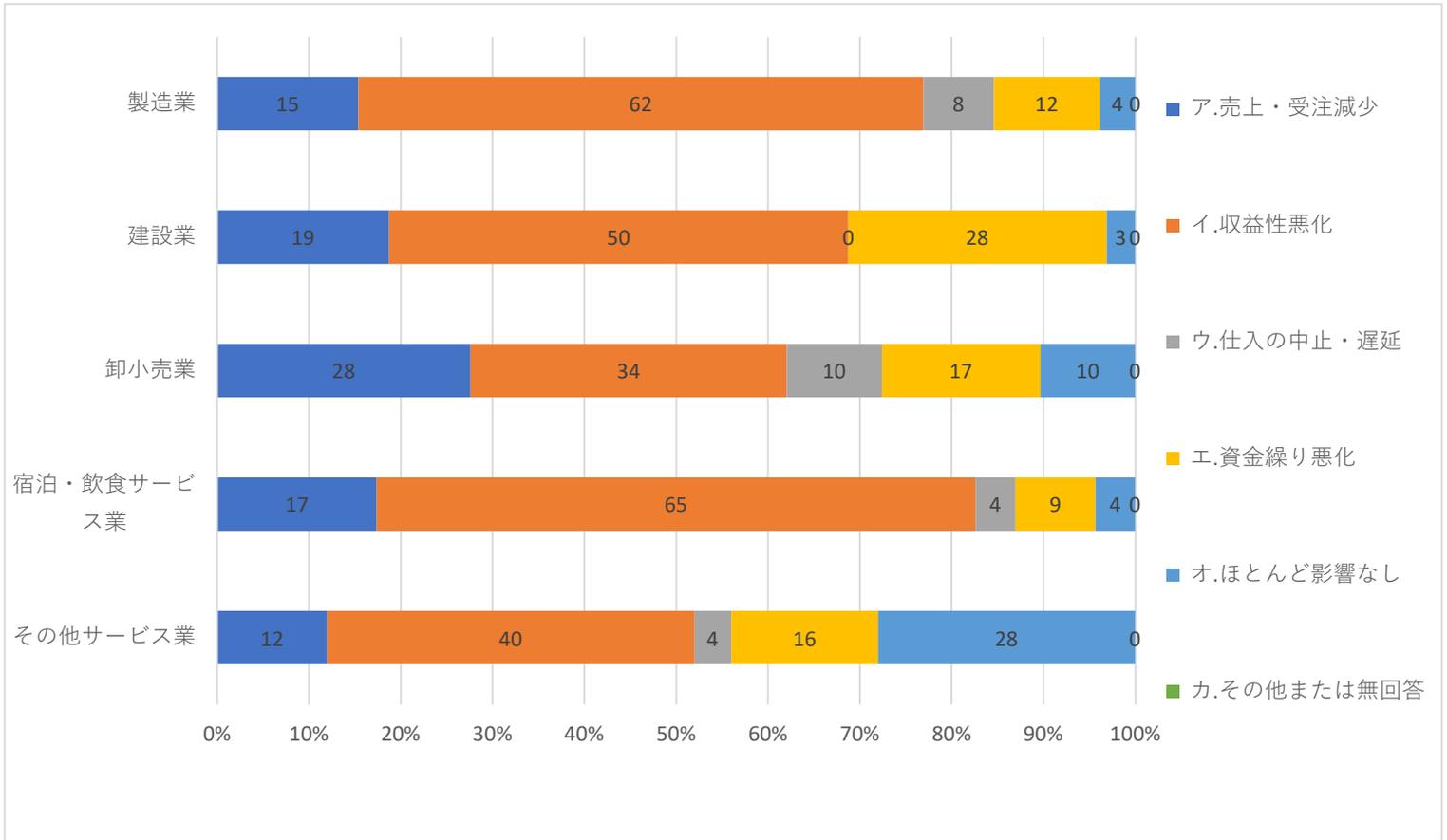
2. 原油・エネルギー価格上昇による経費（外注費含む）は1年前を100とすると、どの程度になりましたか。



3. 価格高騰に対して何%価格転嫁ができていますか。



4. 価格高騰により経営にどのような影響がありますか。（複数回答可）



製造業

5. 原油・原材料等の価格上昇について、実施を検討している対策をご記入ください。

- ・電気代対策として、省電力化や太陽光自家発電を検討中。
- ・メーカーの切り替え、代替品の検討。
- ・できることは全てやっている。

6. 原油・原材料等の価格上昇に対して望む支援策をご記入ください。

- ・電気料金への補助金支援策。

建設業

5. 原油・原材料等の価格上昇について、実施を検討している対策をご記入ください。

- ・見積り価格の値上げ。売価の値上げ。
- ・コスト削減。
- ・材料等を取引先に負担してもらっている。

6. 原油・原材料等の価格上昇に対して望む支援策をご記入ください。

- ・税の改正による価格見直し。
- ・国の支援。継続的な経済支援。

#### 卸小売業

5. 原油・原材料等の価格上昇について、実施を検討している対策をご記入ください。

- ・販売価格を上げる。
- ・自動車業で代車を貸した際、ガソリンを満タン返しに協力してもらっている。
- ・数社見積り、仕入数量を検討。
- ・冷暖房費の節約。
- ・配達料を負担してもらおう。

6. 原油・原材料等の価格上昇に対して望む支援策をご記入ください。

- ・原材料価格上昇をもっと公にし、価格への転嫁をやりやすくしてほしい。
- ・通行料などを下げて欲しい。

#### 宿泊・飲食サービス業

5. 原油・原材料等の価格上昇について、実施を検討している対策をご記入ください。

- ・節電を心掛ける。
- ・仕入を余分には買わない。
- ・原材料の確認。

6. 原油・原材料等の価格上昇に対して望む支援策をご記入ください。

特になし

#### その他サービス業

5. 原油・原材料等の価格上昇について、実施を検討している対策をご記入ください。

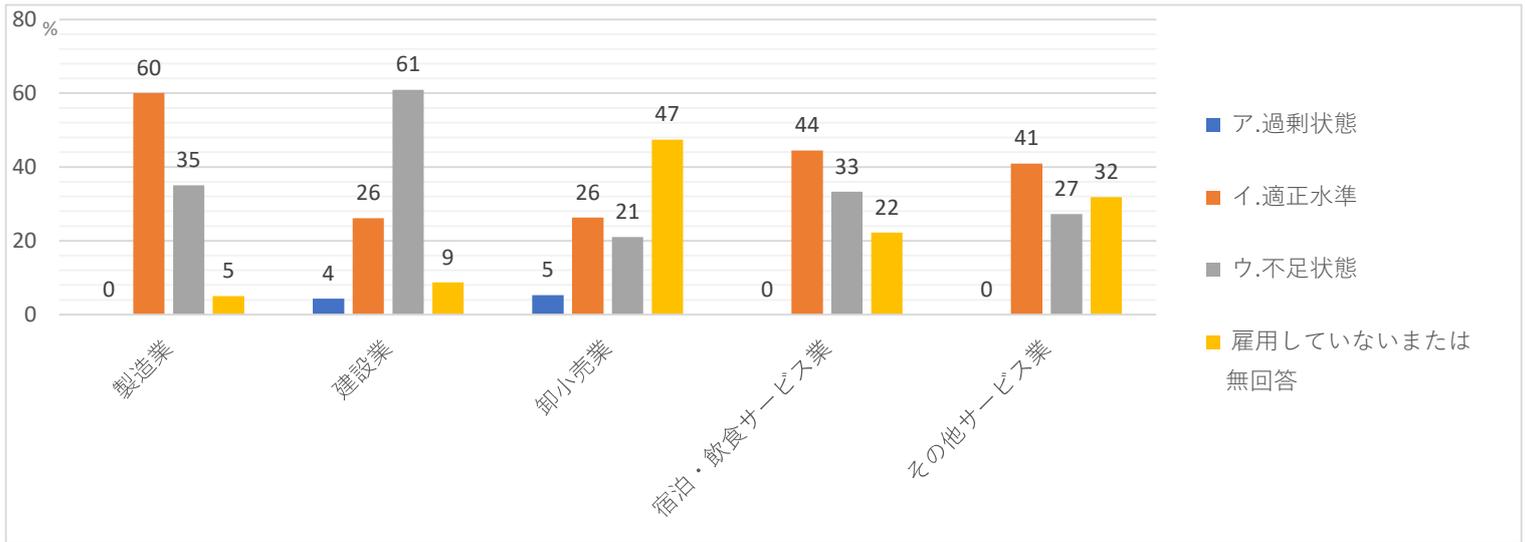
- ・仕入単価が安いいためネット通販による仕入れが多くなりそう。
- ・手の打ちようがない。
- ・原油価格高騰の対応策として無駄を少なくするようにする。

6. 原油・原材料等の価格上昇に対して望む支援策をご記入ください。

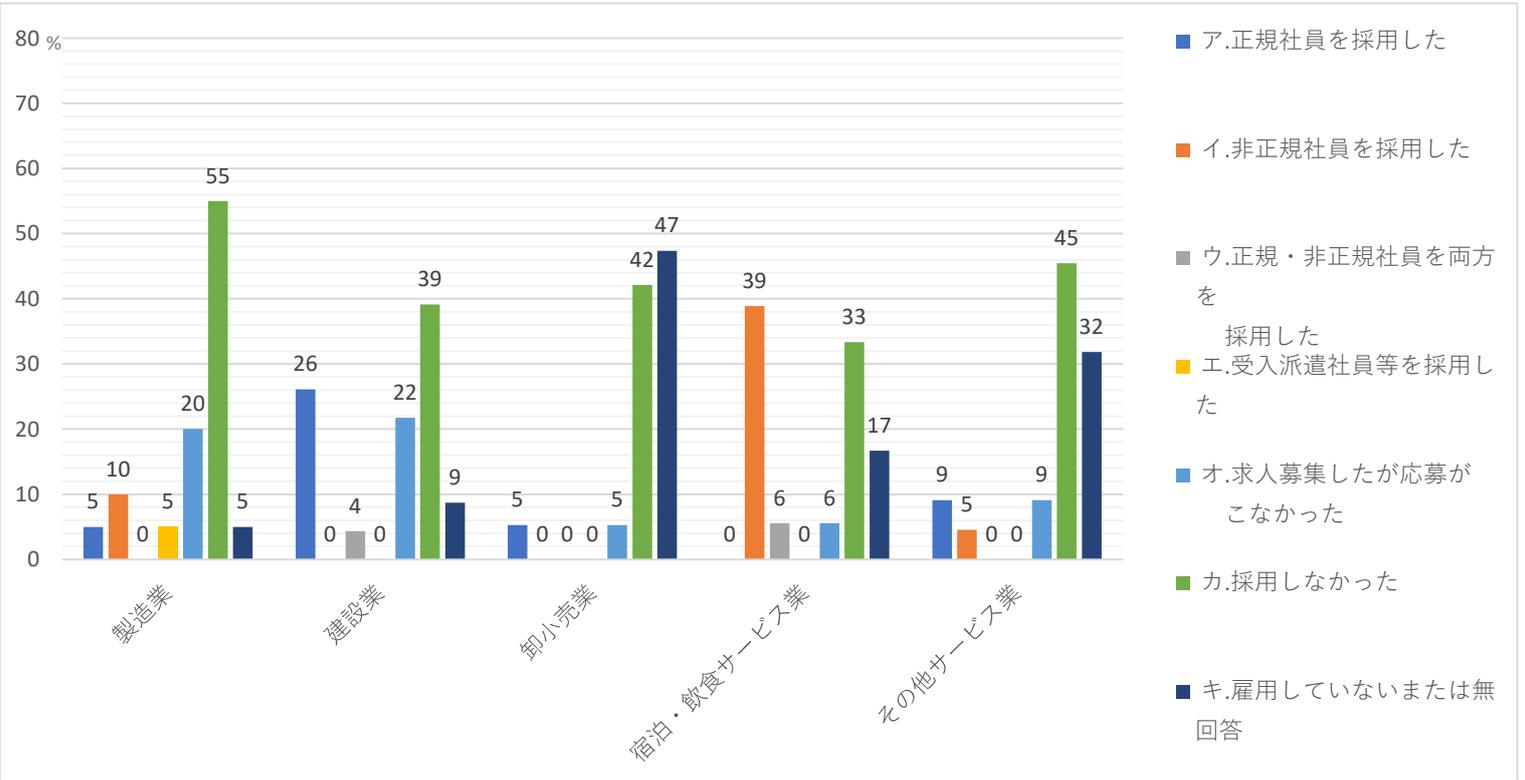
- ・現状の価格激変緩和対策補助金支給の継続をお願いする。
- ・水道光熱費などの支援があれば。

V.雇用情勢について、お伺いします。（従業員を雇用している事業所のみ）

1.現在の雇用状況については、どの状態だと思われますか。



2.今期（令和5年7月～12月）に社員の採用を行いましたか。



**製造業**

●採用方針、またその他雇用全般に関する影響等をお聞かせ下さい。

- ・応募がこない。
- ・正社員の採用をしたいが応募が少ない。労働条件の何を見直したらよいのか分からない。
- ・賃金問題より雇用の流動性の問題。
- ・現在、すべての部署で充足している。

### 建設業

- 採用方針、またその他、雇用全般に関する影響等をお聞かせ下さい。
- ・賃金を高くすれば応募が来るが、在職者全てを上げなければならないため無理。
- ・知人の紹介で採用した。
- ・売上が上がらないので、雇用できない。
- ・求人募集しても応募がほばないため、外国人実習生に切り替える予定。

### 卸小売業

- 採用方針、またその他、雇用全般に関する影響等をお聞かせ下さい。
- ・若い人たちが減っている。
- ・現在は影響ないが、高齢化した従業員の入替を考えないといけない。

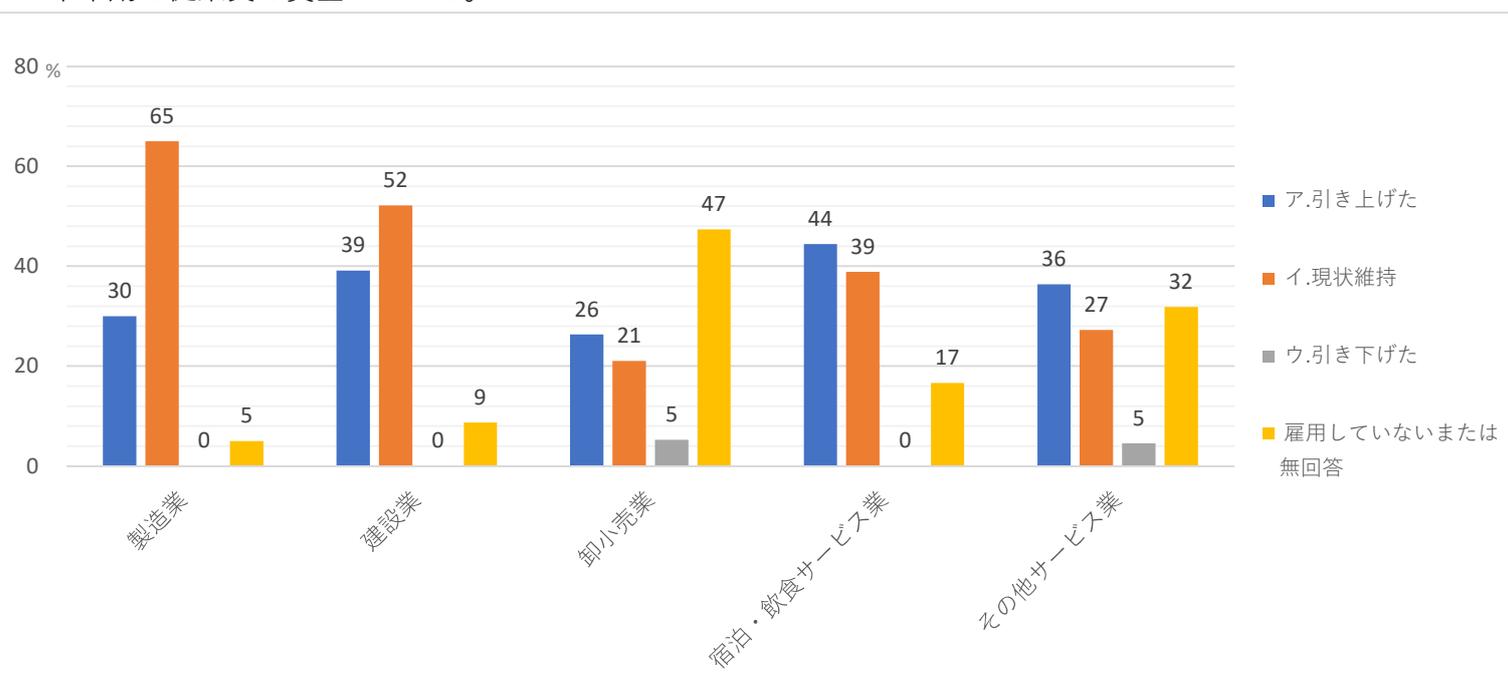
### 宿泊・飲食サービス業

- 採用方針、またその他雇用全般に関する影響等をお聞かせ下さい。
- ・人手不足により、多忙期を乗り越えられなかった。
- ・非常に集まりにくい。

### その他サービス業

- 採用方針、またその他雇用全般に関する影響等をお聞かせ下さい。
- ・何か月前は足りていて採用しなかったが、現在になって不足している。
- ・求人募集をし、その中から1名経験のある人を採用した。

## 4. 下半期の従業員の賃金について。



### 製造業

- 賃金を引き上げた・引き下げた理由をお聞かせ下さい。
- ・社員のモチベーション向上のため。
- ・物価高で従業員の日常生活も厳しくなっていると感じたため。
- ・相場相当とするため。
- ・最低賃金が上がったため。
- ・賃金の低い従業員に対してのみ賃金引き上げを実施。

### 建設業

- 賃金を引き上げた・引き下げた理由をお聞かせ下さい。
- ・社会情勢の賃金上昇により上げたが、請負金額は上がっていない。
- ・最低賃金の上昇を考慮し、引き上げた。
- ・毎年上げている。
- ・物価高騰のため、引き上げた。

### 卸小売業

- 賃金を引き上げた・引き下げた理由をお聞かせ下さい。
- ・社員のモチベーション向上。今の社員を大切にしている。
- ・転職回避のため賃金を引き上げた。
- ・県の最低賃金に準じるため引き上げた。
- ・人材確保のため。
- ・社員の生活費等の上昇に少しでも対応できるよう引き上げた。

### 宿泊・飲食サービス業

- 賃金を引き上げた・引き下げた理由をお聞かせ下さい。
- ・定期的な引き上げ。
- ・引き上げたが、大牟田市は福岡・北九州市と違う。
- ・最低賃金の上昇を考慮し引き上げた。

### その他サービス業

- 賃金を引き上げた・引き下げた理由をお聞かせ下さい。
- ・親会社の賃金アップ。社員のモチベーション向上のため。
- ・最低賃金の上昇を考慮し、引き上げた。
- ・新規従業員の確保のため。
- ・従業員確保、また引き抜かれなため。
- ・業績低迷のため引き下げた。